



รายงานประจำปี 2558

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม



Annual report 2558

INDUSTRIAL PROMOTION CENTER REGION 8, DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION, MINISTRY OF INDUSTRY





สารบัญ Contents

3

วิสัยทัศน์

พันธกิจ ยุทธศาสตร์

4

ประวัติ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

4

พื้นที่จังหวัด

ที่อยู่ในความรับผิดชอบ

5

สารผู้อำนวยความสะดวก

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

6

โครงสร้าง

และอัตรากำลัง

7

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปผลการดำเนินงานประจำปี
งบประมาณ 2558

15

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การสร้างและพัฒนาธุรกิจ
อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เหมาะสม
กับศักยภาพของแต่ละพื้นที่

50

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม
ให้เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจ
อาเซียนเพื่อการแข่งขันในระดับ
สากล

56

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการ
ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

63

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

66

โครงการที่ได้รับงบประมาณ
จากหน่วยงานอื่น

77

กิจกรรม/การให้บริการ
ด้านอื่น ๆ

80

SUCCESS CASES





วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์ (VISION)

เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน

พันธกิจ (MISSION)

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล

ยุทธศาสตร์ (STRATEGY)

1. การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่
2. การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อการแข่งขันในระดับสากล
3. การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
4. การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร



ประวัติความเป็นมา

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 เป็นหน่วยงานราชการ สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เดิมชื่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันตก จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2532 ในสมัยที่ ฯพณฯ บรรหาร ศิลปอาชา ดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมี นายพิศาล คงสำราญ ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในขณะนั้น เพื่อเป็นการสนองนโยบายในการกระจายรายได้และอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาค ตลอดจนมุ่งส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางขนาดย่อมและอุตสาหกรรมชุมชน ให้มีศักยภาพในการแข่งขันสู่ระดับสากลได้



พื้นที่รับผิดชอบ

มีพื้นที่รับผิดชอบจำนวน 10 จังหวัด ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มภาคกลางตอนบน จำนวน 2 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง และกลุ่มภาคกลางตอนล่าง จำนวน 8 จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี นครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์





สารบัญอวยการ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีภารกิจหลัก ในการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืน



ในปีงบประมาณ 2558 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ผ่านการดำเนินงานโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่องกว่า 40 โครงการ สามารถพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพิ่มผลผลิตการผลิต ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มช่องทางการจำหน่าย เพิ่มยอดขายและสร้างรายได้ให้กับผู้รับบริการเป็นจำนวนมาก รวมถึงการจัดตั้งศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC) เพื่อให้บริการข้อมูลสารสนเทศและบริการปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจ โดยมีเจ้าหน้าที่และที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้บริการ

ผมขอขอบคุณข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่านที่ทุ่มเทความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่อย่างแข็งขันในการให้บริการเพื่อ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่มาโดยตลอด

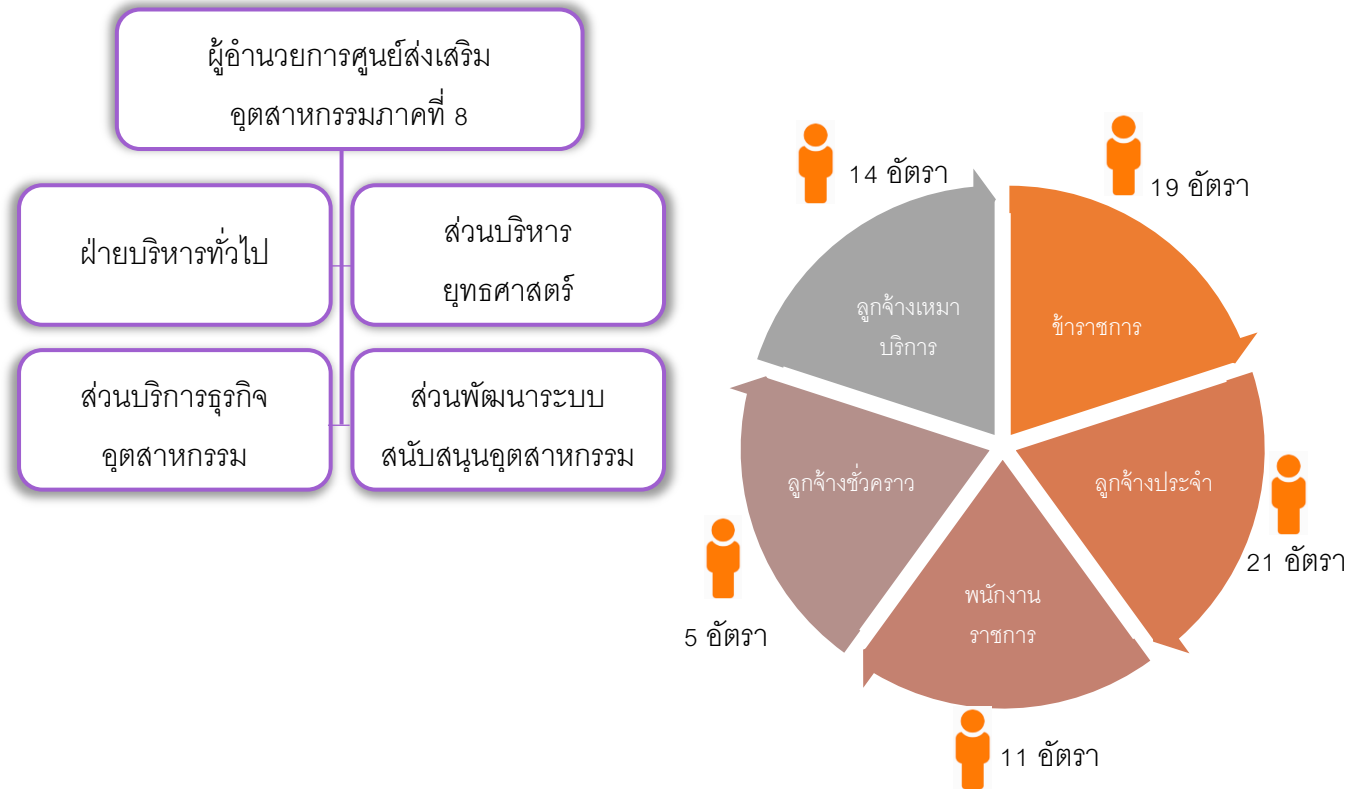
(นายภาสกร ชัยรัตน์)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



โครงสร้างและอัตราหลัก

แผนกการตรวจการแบ่งส่วนราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2558





บทสรุปผู้บริหาร

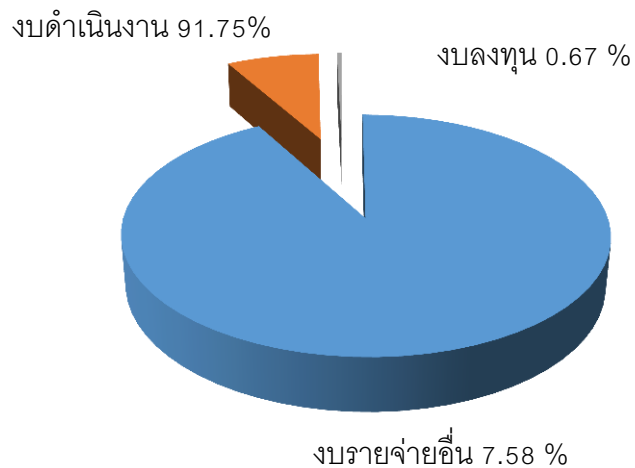


ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

1. ด้านงบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ประเภทงบประมาณ	งบทั้งหมด (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ เบิกจ่าย
งบรายจ่ายอื่น	24,693,414	24,689,182	99.98
งบดำเนินงาน	2,039,983	2,039,983	100
งบลงทุน	180,170	180,170	100
รวม	26,913,567	26,909,335	99.98



เงินนอกงบประมาณ (เงินทุนหมุนเวียน)

ประเภทงบประมาณ	งบทั้งหมด (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ เบิกจ่าย
งบบุคลากร	1,008,000	969,000	96.13
งบดำเนินงาน	6,508,000	4,789,481	73.59
รวม	7,516,000	5,758,481	76.62



งบประมาณส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ เบิกจ่าย
พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด	5,672,000	5,362,331.80	94.54
สุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SMEs Provincial Champions)	3,420,000	3,040,495	88.90
การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มคลัสเตอร์ ต่อตัวถังรถบรรทุก	5,400,000	4,980,754	92.00
รวม	14,492,000	13,383,581	92.00

2. ต้นพาวลิต

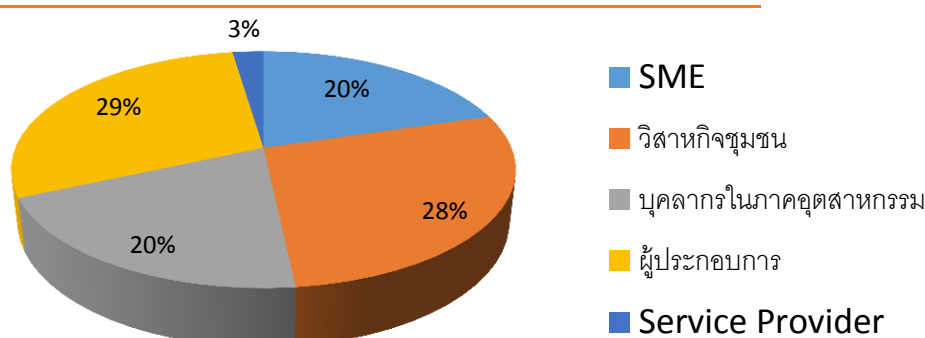
จำนวนผู้รับบริการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

เป้าหมาย

ผลผลิตตามแผน	1,257 ราย
ผลผลิตที่ดำเนินการได้	1,267 ราย

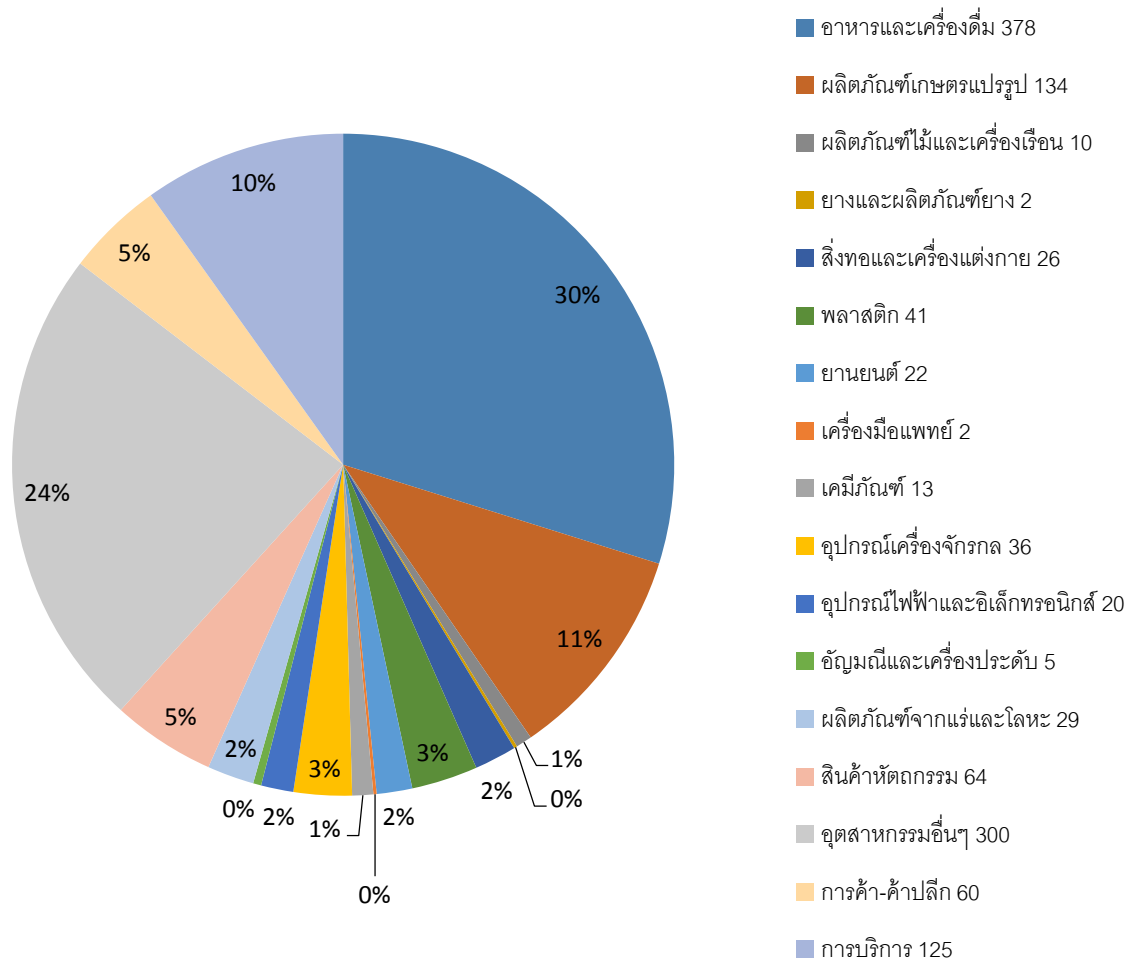
ประเภทผู้รับบริการ

SME	257 กิจการ/1 เครือข่าย
วิสาหกิจชุมชน	328 คน / 26 กลุ่ม
บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม	254 คน
ผู้ประกอบการ	371 คน
Service Provider : SP	30 คน



ประเภทอุตสาหกรรมที่เข้ารับบริการ

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน
อาหารและเครื่องดื่ม	378	อุปกรณ์เครื่องจักรกล	36
ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป	134	อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	20
ผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน	10	อัญมณีและเครื่องประดับ	5
ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	2	ผลิตภัณฑ์จากแร่และโลหะ	29
สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย	26	สินค้าหัตถกรรม	64
พลาสติก	41	อุตสาหกรรมอื่นๆ	300
ยานยนต์	22	การค้า-ค้าปลีก	60
เครื่องมือแพทย์	2	การบริการ	125
เคมีภัณฑ์	13		





ผลลัพธ์การดำเนินงาน

ผลผลิตเชิงคุณภาพ : Output

ความพึงพอใจ
เฉลี่ยร้อยละ
89.39

นำความรู้ไปใช้
ประโยชน์ร้อยละ
86.25

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ : Outcome

มูลค่าต้นทุน
ลดลง
9.01 ล้านบาท

มูลค่าของเสีย
ลดลง
2.6 ล้านบาท

ประสิทธิภาพ
การผลิตเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 23

มูลค่าการลด
พลังงาน
2.6 ล้านบาท

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ : Outcome

ขยายธุรกิจ
ร้อยละ 34

มูลค่าการจ้าง
งานเพิ่มขึ้น
744,000 บาท

ยอดขาย/รายได้
เพิ่มขึ้น
57 ล้านบาท

มูลค่าการลงทุน
เพิ่มขึ้น
75 ล้านบาท

มูลค่าส่งออก
เพิ่มขึ้น
8.4 ล้านบาท

ยอดส่งออกใน
กลุ่ม AEC
10 ล้านบาท



การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การสร้างและพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่

1. ด้านการสร้างและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	
แผน : 603 คน ผล : 608 คน	
โครงการ	ผลผลิต
เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC)	61 คน
พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม	145 คน
พัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม	80 คน
เงินสมทบในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF)	60 คน
การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	34 คน
พัฒนาทายาทวิสาหกิจเพื่อการขับเคลื่อน วิสาหกิจชุมชนไทยอย่างมีประสิทธิภาพ	18 คน
พัฒนาศักยภาพ OTOP/วิสาหกิจชุมชนด้านบริหารจัดการ (CIMED)	50 คน
ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย จ.เพชรบุรี	60 คน
อันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่ต่างๆ	80 คน
พัฒนาครูผู้สอนในมูลนิธิศิลปาชีพและโครงการพระราชดำริ	20 คน

2. ด้านการเพิ่มผลิตภาพในการดำเนินธุรกิจ	
แผน : 100 คน/ 72กิจการ/ 26กลุ่ม ผล : 100 คน/ 72กิจการ/ 26กลุ่ม	
โครงการ	ผลผลิต
พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับ ความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme: MDICP)	4 กิจการ
บริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุง การผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF)	15 กิจการ
พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Enhancing SMEs Competitiveness Through IT: ECIT)	5 กิจการ
ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ในด้านจัดการพลังงาน (Total Energy Management : TEM)	6 กิจการ
ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ในด้านเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว	6 กิจการ



2. ด้านการเพิ่มผลิตภาพในการดำเนินธุรกิจ	
แผน : 100 คน/ 72กิจการ/ 26กลุ่ม ผล : 100 คน/ 72กิจการ/ 26กลุ่ม	
การประยุกต์ใช้งานวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์	6 กิจการ
การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย	10 กิจการ
การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	5 กิจการ
การพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป	5 กิจการ
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (Aalue Added)	10 กิจการ
การพัฒนาศักยภาพ OTOP / วิสาหกิจชุมชน ด้านการผลิต บรรจุภัณฑ์และ การตลาด	26 กลุ่ม
เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	30 คน
พัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนสู่ชนบท (สอช.)	70 คน

3. ด้านการสร้างการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม	
แผน : 20 กิจการ ผล : 20 กิจการ	
โครงการ	ผลผลิต
พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (CLUSTER)	20 กิจการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อการแข่งขันในระดับสากล

แผน : 245 คน / 30 กิจการ / 1 เครือข่าย ผล: 245 คน / 30 กิจการ / 1 เครือข่าย

โครงการ	ผลผลิต
พัฒนาผู้ประกอบการสาขาเป้าหมาย เพื่อให้พร้อมรับการเปิดเสรี AEC	165 คน
พัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ AEC	80 คน
พัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC	30 กิจการ
สร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ	1 เครือข่าย



ยุทธศาสตร์ที่

3

การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ
อุตสาหกรรม

แผน : 130 กิจกรรม / 30 คน

ผล : 135 กิจกรรม / 30 คน

โครงการ	ผลผลิต
การสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)	30 คน
บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม (BOC)	135 กิจกรรม
พัฒนากลไกส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระดับท้องถิ่น (RISMEP)	-
เงินทุนหมุนเวียน เพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและ หัตถกรรมไทย	-

ยุทธศาสตร์ที่

4

การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร



ยุทธศาสตร์ที่ 1

การสร้างและพัฒนารัฐกิจ
อุตสาหกรรมเป้าหมายที่
เหมาะสมกับศักยภาพของ
แต่ละพื้นที่





ด้านการสร้างและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ

1. โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC)

การเสริมสร้างผู้ประกอบการรายใหม่มีเป้าประสงค์เพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ให้มีความสามารถในการประกอบการอย่างยั่งยืน และสามารถนำพาวิสาหกิจไปสู่ระดับมาตรฐานสากลและแข่งขันได้ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ที่จะก้าวเป็นผู้ประกอบการใหม่ หรือผู้ที่ขยายธุรกิจเดิมให้เป็นผู้ประกอบการเชิงคุณภาพ มีองค์ความรู้ทักษะด้านบริหารจัดการและการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมให้สามารถพัฒนาแนวคิดเพื่อผลิตสินค้าที่มีความแตกต่างและมีมูลค่าสูง ด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศปรับใช้ในด้านต่างๆ อาทิ ด้านการขายบนโลกออนไลน์ ด้านการผลิต/Digital Content และพัฒนาขีดความสามารถ ในการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจด้วยเน้นการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็น เครื่องมือการสร้างโอกาสทางการตลาด

วิธีดำเนินการ	จัดจ้างที่ปรึกษา : ฝึกอบรมระยะยาว จำนวน 61 คน
พื้นที่ดำเนินงาน	สุพรรณบุรี : รุ่น Digital Content จำนวน 20 คน กาญจนบุรี : รุ่น NEC ทุกสาขา จำนวน 41 คน

ผลการดำเนินงาน

1. เกิดเงินลงทุนในกิจการที่จัดตั้งหรือจากการขยายกิจการ โดยเฉลี่ยกิจการละ 1 ล้านบาท
2. เกิดการจ้างงานเฉลี่ยกิจการละ 3 คน
3. ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ 91.59





2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.)

การพัฒนาอุตสาหกรรมนั้น นอกเหนือจากความพร้อมทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการลงทุน และสาธารณูปโภคพื้นฐาน เทคโนโลยีและเงินทุนแล้ว สิ่งสำคัญที่เป็นปัจจัยหลักอีกอย่างหนึ่ง คือ ตัวผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมจะต้องมีความพร้อมด้วย ดังนั้นการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ความสามารถ และมีทักษะด้านการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ จึงจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่ยดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม เมื่อผู้ประกอบการมีความพร้อมก็จะเป็นปัจจัยเร่งที่สำคัญ อันจะก่อให้เกิดการเติบโตของธุรกิจ ทำให้มีการขยายการลงทุนในกิจการจนเกิดเป็นรายได้ เกิดการจ้างงานและการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นทำให้มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้น

วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง : ฝึกอบรมจำนวน 145 คน
พื้นที่ดำเนินงาน / หลักสูตร	พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) จังหวัดนครปฐม จำนวน 23 คน
	เพิ่มศักยภาพการวางแผนภาษีสำหรับ SMEs จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 40 คน และจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 40 คน
	กลยุทธ์การตลาด การบริหารทรัพยากรบุคคล และการเงินในรูปแบบ CEFE จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 42 คน



ผลการดำเนินงาน

1. ผู้ประกอบการมีความรู้ ความสามารถในการบริหารธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. เกิดการขยายการลงทุน มีการจ้างแรงงานมากขึ้น
3. เกิดการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ และเกิดการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างกัน
4. ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ 89.74





3. โครงการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม

ปัจจุบันภาคการผลิต การตลาด การจ้างงาน การพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมถือว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากการผลิตในภาคอุตสาหกรรมมีการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งปัจจุบันมีการลงทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้นบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมจำเป็นต้องพัฒนาความรู้ เทคนิค และประสบการณ์ในการประยุกต์ใช้เครื่องมือ เครื่องจักรเหล่านั้น ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมการผลิตของไทย ให้พร้อมด้วยศักยภาพความรู้ ทักษะและความชำนาญ เพื่อรองรับการขยายตัวและการเจริญเติบโตในการผลิตของอุตสาหกรรมดังกล่าวต่อไป

วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง : ฝึกอบรมระยะสั้นจำนวน 80 คน
พื้นที่ดำเนินงาน / หลักสูตร	เทคนิคการเชื่อม ช่อม บำรุงงานโลหะ จังหวัดราชบุรีและสมุทรสาคร จำนวน 40 คน การบำรุงรักษาเครื่องจักรและความปลอดภัย จังหวัดราชบุรี จำนวน 40 คน

ผลการดำเนินงาน

1. บุคลากรใน

ภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางและ
ขนาดย่อมได้รับการพัฒนาเฉลี่ย
80 คน

2. ผู้เข้ารับการอบรมมีความ

พึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ 88





4. โครงการเงินสมทบในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF)

การจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาที่มีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญให้ดำเนินการจัดฝึกอบรมแบบภายในองค์กร (In-house Training) เพื่อให้ความรู้เพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรพร้อมที่จะก้าวไปสู่ยุคแห่งการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงอย่างมีคุณภาพ มีการเตรียมความพร้อมในด้านการพัฒนาธุรกิจ เพื่อสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

การดำเนินการ

การจัดฝึกอบรมแบบภายในองค์กร (In-house Training) บริการจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากรภายในองค์กรเป็นการเฉพาะ โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมช่วยสมทบค่าใช้จ่ายบางส่วนในการจัดการฝึกอบรมร้อยละ 50 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับจัดสรร มีระยะเวลาดำเนินการ 1-12 วัน

วิธีดำเนินการ	จัดจ้างที่ปรึกษา : บริษัท เจอาร์ ซินเนอร์จี จำกัด / บริษัท เอส เอส ไอ เอ จำกัด
พื้นที่ดำเนินงาน	บริษัท แอ็ดวานซ์ แพคเกจจิ้ง จำกัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 20 คน บริษัท น้ำมันมะพร้าวไทย จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 20 คน บริษัท บลูฟ้าโล่ จำกัด จังหวัดนครปฐม จำนวน 20 คน

ผลการดำเนินงาน

1. บุคลากรในสถานประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตได้รับการฝึกอบรมจำนวน 3 กิจกรรมๆ ละ 20 คน
2. ผู้เข้าอบรม มีความพึงพอใจต่อการฝึกอบรมเฉลี่ยร้อยละ 85
3. จำนวนผู้ผ่านการอบรมร้อยละ 80 มีความรู้เพิ่มขึ้น



5. การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

พัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป โดยการใช้ประโยชน์ของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Science Technology and Innovation - STI) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับคุณภาพผลิตรายการเกษตรให้ได้มาตรฐานสากลและสอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดอีกทั้งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปัจจุบันความต้องการบริโภคอาหารที่ปลอดภัยจากการตกค้างของสารเคมีในผลผลิต ทำให้ผู้ประกอบการด้านเกษตรมีความสนใจปลูกพืชตามระบบเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น

วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง : ฝึกอบรมระยะสั้นจำนวน 30 คน
พื้นที่ดำเนินงาน / หลักสูตร	จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 15 คน หลักสูตร “การทำปุ๋ยอัดเม็ดและสารชีวภาพ” จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 15 คน

ผลการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมีความรู้ ความเข้าใจและสามารถถ่ายทอดประสบการณ์รวมทั้งวิธีการฝึกปฏิบัติจริงไปใช้ในการผลิตสินค้า เป็นการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการเกษตรตลอดจนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 91.43





6. โครงการพัฒนาทายาทวิสาหกิจเพื่อการขับเคลื่อน วิสาหกิจชุมชนไทย อย่างมีประสิทธิภาพ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในฐานะหน่วยงานที่ได้ทำหน้าที่พัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง พบว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มาจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่มีเวลาว่างรวมตัวกันนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์เป็นสินค้าชุมชน ซึ่งอยู่ในช่วงอายุ 40 – 50 ปี ทำให้เป็นข้อจำกัดในการพัฒนาวิทยาการใหม่ ๆ และเนื่องจากปัจจุบันสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ตลาดการค้ามีการแข่งขันที่รุนแรงและรวดเร็ว หลายประเทศมีการผลิตสินค้าคล้ายคลึงกับของไทย รวมถึงการรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ดังนั้น ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนไทย จึงต้องมีการพัฒนาขีดความสามารถและมีความพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ตลอดเวลาหรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นโครงการพัฒนาคณะรุ่นใหม่ของวิสาหกิจชุมชนของไทย (New Generation for Community of Thailand) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับสากล

ผลการดำเนินงาน

ฝึกอบรมระยะกลางจำนวน 4-8 วัน ให้แก่ทายาทวิสาหกิจชุมชน 18 คน ให้ได้รับการพัฒนาด้านการบริหารจัดการด้วยวิทยาการรูปแบบใหม่ ๆ โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ รวมทั้งการตลาดผ่านระบบ Social Media



7. โครงการการพัฒนาศักยภาพ OTOP / วิสาหกิจชุมชน ด้านบริหารจัดการ (CIMED)

วิสาหกิจชุมชนจะเจริญเติบโตและพึ่งพาตนเองได้ จะต้องมีการบริหารจัดการที่ดีทั้งในด้านที่เกี่ยวข้องกับ คน เงิน และผลิตภัณฑ์ ดังนั้นการเตรียมความพร้อมให้วิสาหกิจชุมชนมีความรู้ในเรื่องดังกล่าวจึงเป็นสิ่งสำคัญ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดทำระบบมาตรฐานการจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.) ที่ประกอบด้วยวิธีการบริหารกลุ่ม การตลาด การผลิต การบัญชี และการทำให้กิจการยั่งยืนและนำมาพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้มีความรู้ ความสามารถในการจัดการเชิงธุรกิจอย่างเป็นระบบครบวงจร

การดำเนินงาน

ช่วงที่ 1 ฝึกอบรม เพื่อให้เข้าใจ ระบบ มจก. และนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ

ช่วงที่ 2 ให้คำปรึกษาแนะนำ ในการนำระบบไปประยุกต์ใช้

ช่วงที่ 3 ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อแลกเปลี่ยน องค์ความรู้ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม และเยี่ยมชมกิจการที่มีการบริหารจัดการที่ดี

วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง ฝึกอบรมจำนวน 50 คน
พื้นที่ดำเนินงาน	จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 25 คน
	จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 25 คน

ผลการดำเนินงาน

1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาความรู้ในการประกอบการเพิ่มขึ้น
2. มีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดและภาพรวมของธุรกิจและนำความรู้ไปใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการธุรกิจตามมาตรฐาน มจก.
3. ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ 91.21





8. โครงการศูนย์ศึกษาพัฒนาห้วยทราย จ.เพชรบุรี



จากแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการพัฒนาพื้นที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำรินี้ ในลักษณะเน้นการปลูกป่าเพื่อฟื้นฟูสภาพป่าไม่ให้เกิดมาอุดมสมบูรณ์ดั้งเดิมและให้สามารถทำการปลูกพืชชนิดต่างๆ ควบคู่ไปกับการปลูกป่า รวมทั้งการจัดหาแหล่งน้ำเพื่อสนับสนุนในการปลูกป่าและการเพาะปลูกพืช และจัดระเบียบให้ราษฎรในพื้นที่โครงการฯ ได้เข้ามาอยู่อาศัยและทำกินโดยถูกต้องตามหลักวิชาการและสอดคล้องกับธรรมชาติ โดยให้ราษฎรมีส่วนร่วมในการดูแลรักษา และปลูกป่า ตลอดจนมีรายได้จากผลผลิตจากป่าไม้และทำการเพาะปลูกพืช ไม่ต้องเข้าไปบุกรุกทำลายป่าไม้อีก ทั้งนี้เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาพื้นที่อื่นต่อไป ซึ่งจากแนวพระราชดำริดังกล่าว คณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานในโครงการพระราชดำริ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขึ้น โดยมีศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นองค์กรหนึ่งที่ได้ร่วมดำเนินงาน ซึ่งรับผิดชอบในด้านการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมให้กับราษฎรในโครงการและพื้นที่ใกล้เคียงให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้หลักและรายได้เสริมให้กับครอบครัวและชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง ฝึกอบรมระยะสั้น จำนวน 60 คน
พื้นที่ดำเนินงาน/ หลักสูตร	การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้ จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 20 คน การทอผ้าฝ้ายเมอร์ซีไรต์ จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 20 คน การสร้างก๊ทอผ้า จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 20 คน





9. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ต่างๆ

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ได้ทรงจัดตั้งโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อช่วยเหลือราษฎรในพื้นที่ต่างๆ ให้มีรายได้จากการประกอบอาชีพหลักและอาชีพเสริมในยามว่างโดยไม่ละทิ้งถิ่นฐาน ทำให้ราษฎรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างงานและรายได้ให้กับราษฎรในท้องถิ่น จึงเห็นสมควรที่จะให้การสนับสนุนด้านวิชาการในการฝึกอบรมราษฎรในพื้นที่ โครงการพระราชดำริให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพเสริม และรับผิดชอบดูแลโครงการที่เป็นรูปแบบอย่างชัดเจน

การดำเนินงาน

สนับสนุนประชาชนในพื้นที่โครงการพระราชดำริให้มีความรู้ และทักษะที่เพิ่มพูนด้วย การอบรมทางวิชาการรวมถึงการอบรมทักษะการประกอบอาชีพให้แก่ราษฎร ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 91.28

วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง ฝึกอบรมระยะสั้น จำนวน 80 คน
พื้นที่ดำเนินงาน / หลักสูตร	เทคนิคการปักลายผ้า จังหวัดอ่างทอง จำนวน 20 คน
	การทำผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร จังหวัดอ่างทองและจังหวัดราชบุรี จำนวน 40 คน
	การทำผลิตภัณฑ์จากข้าวไรซ์เบอร์รี่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 20 คน





10.โครงการพัฒนาครูผู้สอนในมูลนิธิศิลปาชีพและโครงการพระราชดำริ

ในปัจจุบันความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่น นับวันจะสูญหายไป การได้ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษและผู้รู้ในชุมชนที่เป็นรากเหง้าของวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านการจัดกระบวนการถ่ายทอดให้ราษฎรและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ราษฎรและวิสาหกิจชุมชน ที่มีความสามารถด้านการผลิตผลงานหัตถศิลป์ให้สามารถเป็นครูผู้สอนสืบสานภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่นได้นั้น มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการอนุรักษ์ เพื่อสืบสานภูมิปัญญาด้านหัตถศิลป์และหัตถกรรมให้ดำรงอยู่คู่สังคมไทยสืบต่อไป

การดำเนินงาน

ดำเนินการเอง จัดฝึกอบรมระยะสั้น จำนวน 3 วัน ให้แก่บุคลากรด้านงานช่างหัตถศิลป์ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 20 คน ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ 88.85





ด้านการเพิ่มผลิตภาพในการดำเนินธุรกิจ

1. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme: MDICP)

มุ่งเตรียมความพร้อมและพัฒนาให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises : SMEs) ของไทยเกิดการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันแบบทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management : TQM) ตามความต้องการของผู้บริหารสถานประกอบการ และพิจารณาจากผลการวินิจฉัยสถานประกอบการ (Shindan) โดยโครงการมีแผนงานการพัฒนา 8 แผนงาน ได้แก่ การปรับปรุงระบบการผลิต การพัฒนาระบบมาตรฐานสากล การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการด้านการตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์และบริหารทุนมนุษย์ การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินงาน

จัดจ้างที่ปรึกษา บริษัทเอชโป (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอ็กซ์เชิร์ฟ จำกัด ให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึก 2 แผนงาน จำนวน 2 Mandays แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต ภาคการค้า และบริการ จำนวน 4 กิจการ

ผลการดำเนินงาน

แผนงานให้คำปรึกษา แนะนำ	สถานประกอบการ	ผลลัพธ์การดำเนินงาน
การพัฒนาและการปรับปรุง การผลิต	บริษัท เคซีเอฟ พลังงานดี เขียว จำกัด	ฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะด้านการผลิต มี ความรู้เพิ่มขึ้น ทำให้ประสิทธิภาพของ เครื่องจักรในการทำงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 30
ยกระดับการบริหารจัดการ องค์กรให้เป็นระบบ มาตรฐานสากล	1.บริษัท โคฟี จำกัด 2.บริษัทเคซีเอฟ พลังงานดี เขียว จำกัด 3.บริษัท ที่นอนเดอะวิน เนอร์ 2003 จำกัด	1. มีคู่มือระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 2. ได้รับการตรวจประเมินก่อนขอรับการ ประเมินอย่างน้อย 1 ครั้ง 3. พนักงานได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับ ระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2008



แผนงานให้คำปรึกษา แนะนำ	สถานประกอบการ	ผลลัพธ์การดำเนินงาน
เสริมสร้างความสามารถ ทางการบริหารการเงินและ การลงทุน	1.บริษัท ทีเอ็นเอเดะวิน เนอร์ 2003 จำกัด	1. มีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการทำ บัญชีโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป 2. มีความรู้กระบวนการวางระบบบัญชี การตรวจสอบบัญชี การปรับปรุงบัญชีและ การปิดบัญชี 3. สามารถวิเคราะห์งบการเงินและ อัตราส่วนทางการเงิน รวมทั้งอ่านผลการ วิเคราะห์ และนำเสนอผลการดำเนินงาน ต่อผู้บริหารได้
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือการบริหารทุนบุคลากร	บริษัท โคฟี จำกัด	1. อบรมการสรรหาว่าจ้างพนักงานอย่าง เป็นระบบและการทำ work shop เพื่อคัด สรรผู้ที่มีความรู้ ความสามารถให้ดีที่สุด 2. ฝึกอบรมการบริหารการลาออกจากงาน และพร้อมทั้งรักษานักวิชาการที่มีศักยภาพ ภายในไว้เพื่อให้เหมาะสม 3. ฝึกอบรมพนักงาน และเพิ่มพูนพนักงาน การบริหารงานด้านบุคคล





2. โครงการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุง การผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF)

มุ่งพัฒนาผลผลิตภาพของ SMEs ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและสามารถรองรับตลาดในประเทศและต่างประเทศได้อย่างเข้มแข็ง โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเฉพาะด้านตั้งแต่การปรับปรุงการผลิต การพัฒนาระบบมาตรฐาน ระบบบัญชีและการเงิน การเพิ่มสมรรถนะการจัดการเชิงกลยุทธ์การตลาด และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยสามารถประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลเอสเอ็มอี (Digital SMEs) มาช่วยเสริมการดำเนินงานของกิจกรรม ซึ่งจะช่วยให้ ผู้ประกอบการสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

การดำเนินงาน

ให้บริการปรึกษาแนะนำเชิงลึกไม่น้อยกว่า 14 คน-วัน (Man-day) ต่อกิจการ โดยภาครัฐสมทบค่าจ้างที่ปรึกษาร้อยละ 50 ของเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด แต่ไม่เกิน 70,000 บาทต่อกิจการ

ผลการดำเนินงาน

ผู้รับบริการ	การให้บริการ/ผลการดำเนินงาน
1. บริษัท ยูเนี่ยน อินด้า จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร	เรื่อง การวางระบบมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 1. จำนวนสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพจากกระบวนการกรวดลง เฉลี่ยเท่ากับ 1.7 % ต่อเดือน 2. จำนวนสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพจากกระบวนการสลิต (ตัด) ลดลง เฉลี่ยเท่ากับ 1.5 % ต่อเดือน 3. จำนวนสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพจากกระบวนการเคลือบการลดลง เฉลี่ยเท่ากับ 1.8 % ต่อเดือน
2. บริษัท ไอพีเอ็มเซลล์แอนด์เซอร์วิส จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร	เรื่อง การวางระบบมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 1. จำนวนการซ่อมกล่องรับสัญญาณดาวเทียมแล้วเสร็จภายใน 30 นาที เพิ่มขึ้นเฉลี่ยเท่ากับ 14 % ต่อเดือน 2. การส่งมอบงานซ่อมกล่องรับสัญญาณดาวเทียมเร็วขึ้นเฉลี่ยเท่ากับ 5.5 % ต่อเดือน 3. ปริมาณกล่องรับสัญญาณดาวเทียมที่ไม่ได้คุณภาพลดลงเฉลี่ยเท่ากับ 4 % ต่อเดือน 4. การเพิ่มปริมาณการผลิตคิดเป็นร้อยละ 10 5. การใช้เครื่องจักรมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10





ผู้รับบริการ	การให้บริการ/ผลการดำเนินงาน
3. บริษัท ปาล์ม เพาเวอร์ กรีน จำกัด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	เรื่อง การวางระบบมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 1. ส่งมอบสินค้า/บริการได้ถูกต้องและตรงตามกำหนดเวลา ผลสำเร็จเท่ากับ 100 % 2. การลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 3. การเพิ่มปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 4. มีการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น 2 คน คิดเป็นมูลค่าการจ้างงานเพิ่มขึ้น 9,000 บาทต่อเดือน 5. การใช้เครื่องจักรมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3
4. บริษัท กมลรัตน์รุ่งเรืองฟู๊ดส์ จำกัด จังหวัดนครปฐม	เรื่อง การวางระบบมาตรฐาน HACCP 1. พนักงานได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับระบบคุณภาพไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 คิดเป็น 100 % 2. บริษัทจัดทำคู่มือระบบคุณภาพมาตรฐานที่นำไปใช้ปฏิบัติได้จริง จำนวน 1 ชุด 3. พนักงานของบริษัทผ่านการประเมินเป็นผู้ตรวจคุณภาพภายใน (Internal Auditor) จำนวน 10 คน 4. บริษัท ได้รับการตรวจประเมิน Pre-Assessmen จำนวน 1 ครั้ง
5. บริษัท เวิลด์ฟู๊ดส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร	เรื่อง การวางระบบมาตรฐาน BRC 1. พนักงานได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับระบบคุณภาพไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 คิดเป็น 100 % 2. บริษัทจัดทำคู่มือระบบคุณภาพมาตรฐานที่นำไปใช้ปฏิบัติได้จริง จำนวน 1 ชุด 3. พนักงานของบริษัทผ่านการประเมินเป็นผู้ตรวจคุณภาพภายใน (Internal Auditor) จำนวน 8 คน 4. บริษัท ได้รับการตรวจประเมิน Pre-Assessmen จำนวน 1 ครั้ง
6. บริษัท ธนาศักดิ์สยาม เบสท์ฟู๊ดส์ จำกัด จังหวัดกาญจนบุรี	เรื่อง การวางระบบมาตรฐาน IFS 1. พนักงานได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับระบบคุณภาพไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 คิดเป็น 100 % 2. บริษัทจัดทำคู่มือระบบคุณภาพมาตรฐานที่นำไปใช้ปฏิบัติได้จริง จำนวน 1 ชุด 3. พนักงานของบริษัทผ่านการประเมินเป็นผู้ตรวจคุณภาพภายใน (Internal Auditor) จำนวน 8 คน 4. บริษัท ได้รับการตรวจประเมิน Pre-Assessmen จำนวน 1 ครั้ง





ผู้รับบริการ	การให้บริการ/ผลการดำเนินงาน
7. บริษัท เบสท์ บัทเทินส์ (ไทยแลนด์) จำกัด จังหวัดนครปฐม	เรื่อง การพัฒนาและปรับปรุงการผลิต หัวข้อ การบริหารการผลิต และเครื่องจักรการผลิต ปรับปรุงด้วยเทคนิควิศวกรรม 1. ของเสียลดลง 4.29 % คิดเป็นมูลค่า 7,500,000 บาทต่อปี คิดเป็น 19.58 % ของปริมาณของเสียเดิม 2. มีการควบคุมของเสียที่ดีขึ้น และสามารถจัดส่งสินค้าตรงตามที่ต้องการ 3. ลดจำนวนครั้งในการล้าใบมีดในกระบวนการเจียรกระดุมเวลาในการทำงานเพิ่มขึ้น 20 %
8. บริษัท แพทเทิร์น โปรดิวส์ จำกัด จังหวัดนครปฐม	เรื่อง การวางระบบมาตรฐานคุณภาพ HACCP บริษัทที่คู่มือคุณภาพมาตรฐาน HACCP จำนวน 1 ชุด ผู้บริหาร และทีมงานได้รับการอบรมและรับทราบเกี่ยวกับข้อกำหนดของระบบคุณภาพมาตรฐาน HACCP จำนวน 13 คน จากทั้งหมด 13 คน คิดเป็น 100 % ผู้บริหารและทีมงาน HACCP มีความรู้และเข้าใจในระบบคุณภาพมาตรฐาน HACCP และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะขอการตรวจรับรองปลายปี 2558
9. บริษัท ไทยควอลิตี้ สตาร์ จำกัด จังหวัดกาญจนบุรี	เรื่อง การวางระบบมาตรฐานคุณภาพ HACCP บริษัทที่คู่มือคุณภาพมาตรฐาน HACCP จำนวน 1 ชุด ผู้บริหาร และทีมงานได้รับการอบรมและรับทราบเกี่ยวกับข้อกำหนดของระบบคุณภาพมาตรฐาน HACCP คิดเป็น 100 % ผู้บริหารและทีมงาน HACCP มีความรู้และเข้าใจในระบบคุณภาพมาตรฐาน HACCP และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง บริษัทฯ จะขอดำเนินการตรวจรับรองระบบ HACCP ประมาณปลายปี 2558
10. บริษัท พัฒนิกิจบ้านโป่ง จำกัด จังหวัดราชบุรี	เรื่อง การวางระบบมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 1. ลดต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตรถตัดอ้อยลดลง 918,000 บาท คิดเป็น 15.3 % จากต้นทุน 6,000,000 บาท ลดเหลือ 5,082,000 บาท 2. บริษัทไม่พบข้อร้องเรียนจากลูกค้า คิดเป็น 100 %





ผู้รับบริการ	การให้บริการ/ผลการดำเนินงาน
11. บริษัท ไทยบิวตี้แวร์ จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร	เรื่อง การวางระบบมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 1. บริษัทสามารถซ่อมจักรแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด คิดเป็น 100 % 2. ผลิตตัวอย่างเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดคิดเป็น 100 %
12. บริษัท เอส พี เอ็ม อาหารสัตว์ จำกัด จังหวัดราชบุรี	เรื่อง การวางระบบมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 จำนวนครั้งที่ส่งผลตรวจวิเคราะห์ล่าช้าไม่เกิน 5 % จากข้อตกลงกับลูกค้า
13. บริษัท เจบีเอฟ จำกัด จังหวัดนครปฐม	เรื่อง การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณภาพสำหรับห้องปฏิบัติการ ทดสอบ ISO/IEC 17025 : 2005 1. ประเมินการฝึกอบรมมีความพึงพอใจ 87.33 % 2. บริษัทมีคู่มือคุณภาพห้องปฏิบัติการ (Quality Manual) จำนวน 1 ฉบับ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Procedure, QP) 10/10 ฉบับ
14. บริษัท ไอออนิค จำกัด จังหวัดกาญจนบุรี	เรื่อง การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณภาพสำหรับห้องปฏิบัติการ ทดสอบ ISO/IEC 17025 : 2005 1. ประเมินการฝึกอบรมมีความพึงพอใจ 87.95 % 2. บริษัทมีคู่มือคุณภาพห้องปฏิบัติการ (Quality Manual) จำนวน 1 ฉบับ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Procedure, QP) 14/14 ฉบับ
15. บริษัท เวท ซุปฟี่เรีย คอนซัล แตนท์ จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร	เรื่อง การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณภาพสำหรับห้องปฏิบัติการ ทดสอบ ISO/IEC 17025 : 2005 1. ประเมินการฝึกอบรมมีความพึงพอใจ 88.57 % 2. บริษัทมีคู่มือคุณภาพห้องปฏิบัติการ (Quality Manual) จำนวน 1 ฉบับ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Procedure, QP) 13/14 ฉบับ



3. โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Enhancing SMEs Competitiveness Through IT: ECIT)

มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้ SMEs ไทย ได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการธุรกิจในรูปแบบการนำระบบซอฟต์แวร์มาใช้ในกิจการ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน ซึ่งจะสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจในด้านต่างๆ เช่น ด้านการบริหารจัดการการผลิต การจัดซื้อ และสินค้าคงคลัง ด้านการสร้างช่องทางการตลาดในรูปแบบใหม่ที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้โดยตรงและรวดเร็ว ซึ่งจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องลงไปได้ พร้อมกับเป็นการพัฒนาบุคลากรของ SMEs ให้ได้รับการพัฒนา อีกทางหนึ่งด้วย ซึ่งทำให้เกิดการเติบโตทั้งระบบเศรษฐกิจ และทักษะของแรงงาน ควบคู่กันไปกับความรู้ด้านไอทีมาประยุกต์ใช้ในกิจการอีกทางหนึ่งด้วย ซึ่งทำให้เกิดการ เติบโตทั้งระบบเศรษฐกิจ และทักษะของแรงงานควบคู่กันไป

การดำเนินงาน

จัดจ้างที่ปรึกษา ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการส่งเสริม SMEs ใช้ระบบไอทีในธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มผลิตภาพ จำนวน 2 Mandays แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิตภาคการค้า และบริการ จำนวน 5 กิจการ

ผลการดำเนินงาน

ผู้รับบริการ	ประเภทโปรแกรมที่ติดตั้ง	ผลการให้บริการ
1. บริษัทศรีรุ่งทองอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร	โปรแกรม NeoSME แบบ Office	1.มี Flow การทำงานที่ชัดเจน 2.ผู้บริหารสามารถค้นหาข้อมูลตามต้องการได้ตลอดเวลา 3.บันทึกข้อมูลในระบบข้อมูลหลัก ทำให้สามารถใช้งานในการรับวัตถุดิบและเบิกเพื่อใช้ในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ
2. บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร	โปรแกรม NeoSME แบบ On Cloud	เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยเฉพาะด้านวัตถุดิบและด้านการเงิน
3. บริษัท เอส เคโปร ฟิชเชอร์รี่ จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร	โปรแกรม NeoSME แบบ Off Line	มีระบบตรวจสอบ Stock สินค้า และยอดขายสินค้า



ผู้รับบริการ	ประเภทโปรแกรมที่ติดตั้ง	ผลการให้บริการ
4. บริษัท ไทว่องไว จำกัด จังหวัด สุพรรณบุรี	โปรแกรม NeoSME แบบ On Cloud	เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เรื่องสต็อกสินค้าและมูลค่าของ สต็อกสินค้า
5. บริษัท สว่างศรีพานิช จำกัด จังหวัดสุพรรณบุรี	โปรแกรม NeoSME แบบ Off Line	เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ระบบบริหารงาน เน้นเรื่อง การ บันทึกข้อมูลการขายสินค้า การ ออกใบกำกับภาษี การรับ สินค้าเข้า และการนำข้อมูล รายงานมาใช้ในการวิเคราะห์ และวางแผนในการทำงาน



4. โครงการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ในด้านจัดการพลังงาน (Total Energy Management : TEM)

การส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารจัดการพลังงานให้กับโรงงาน โดยการพัฒนากระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการลดต้นทุนการผลิต ซึ่งส่งผลให้โรงงานเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด รวมถึงบุคลากรของสถานประกอบการสามารถบริหารจัดการพลังงานในโรงงานได้ด้วยตนเองในระยะยาวและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังได้มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ โดยการสร้างจิตสำนึกและทัศนคติในการอนุรักษ์พลังงานให้แก่บุคลากรอย่างทั่วถึง

การดำเนินงาน

จัดจ้างที่ปรึกษา : บริษัท แอบโซลูท์ บิซิเนส ออฟฟิซันตี้ ซัคเซส จำกัด ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจำนวน 10 mandays ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 6 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท สยามเดลิฟิวส์ จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร
 - (1) ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ร้อยละ 5.11 คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ย 871,418 บาท
 - (2) ประหยัดพลังงานความร้อนได้ร้อยละ 0.60 คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ย 288,040 บาท
2. บริษัท วัชรบรรจุกภัณฑ์ จำกัด จังหวัดนครปฐม ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ร้อยละ 7.5 คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ย 1,965,610 บาท
3. บริษัท นิเด็ค อิเล็กทรอนิกส์ ประเทศไทย จำกัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ปริมาณ 3,526,629 kWh/ปี คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ย 11,792,303 บาท
4. บริษัท เม็คเทค พรินซ์ชั่น คอมโพเนนท์ จำกัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ปริมาณ 1,453,865 kWh/ปี คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ย 5,233,914 บาท
5. บริษัท เท็กซ์เคม - แพค จำกัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ร้อยละ 15.25 คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ย 2,609,024 บาท
6. บริษัท รอยัลอินดัสตรีส์(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน) จังหวัดสมุทรสาคร ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ร้อยละ 12.06 คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ย 476,494 บาท





5. โครงการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ในด้านเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว

ปัจจุบันการใช้ทรัพยากรธรรมชาติของโลกเพิ่มมากขึ้น อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจโดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมทำให้ทรัพยากรธรรมชาติลดลงอย่างรวดเร็ว เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เกิดสภาวะโลกร้อนและการแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศไปทั่วโลก กระทรวงอุตสาหกรรมได้ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต โดยกำหนดยุทธศาสตร์มุ่งเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และจัดทำโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) แก่โรงงานอุตสาหกรรมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุนการผลิต ลดการสูญเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะน้ำและพลังงาน รวมทั้งมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และพลังงานที่มีประสิทธิภาพ การนำแนวคิดเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว (Clean and Green Technology) ซึ่งเป็นที่ยอมรับในประเทศที่พัฒนาแล้วว่าเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน โดยให้คำปรึกษาแนะนำส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอุตสาหกรรมการผลิต ให้มีความสามารถในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิตและสามารถนำของเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ (Reduce) เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

การดำเนินงาน

จัดจ้างที่ปรึกษา บริษัท แอปโซลูท บิซิเนส ออฟ พอทุนิตี้ ซัคเซส จำกัด เพื่อให้บริการปรึกษาแนะนำแก่ วิสาหกิจให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพทำให้ ต้นทุนการผลิตลดลง จำนวน 6 กิจการ ดังนี้

1. บริษัท เล็งเฮง อกริฟูตส์ จำกัด จังหวัดอ่างทอง ลดต้นทุนการผลิตคิดเป็นมูลค่า 1,300,000 บาท ต่อปี
2. บริษัท กาญจนสิงขร จำกัด จังหวัดกาญจนบุรี ลดต้นทุนการผลิตคิดเป็นมูลค่า 10,635,848 บาทต่อปี
3. บริษัท ฮิตาชิ เมทัลส์ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลดต้นทุนการผลิตคิดเป็นมูลค่า 1,334,748 บาทต่อปี ลดของเสียคิดเป็นมูลค่า 315,000 บาทต่อปี
4. บริษัท ชัยพลาสไพศาลโพลีเอสเตอร์ จำกัด จังหวัดอ่างทอง ลดต้นทุนการผลิตคิดเป็นมูลค่า 590,631 บาทต่อปี
5. บริษัท ฮั่งเฮ็งโพลิเมอร์ จำกัด จังหวัดอ่างทอง ลดต้นทุนการผลิตคิดเป็นมูลค่า 26,174 บาทต่อปี
6. บริษัท ไทยเบอร์เนอร์ จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร ลดต้นทุนการผลิตคิดเป็นมูลค่า 1,102,290 บาทต่อปี ลดปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2 คิดเป็นมูลค่า 113,256 บาทต่อปี



6. โครงการการประยุกต์ใช้งานวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์

ดำเนินโครงการการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการใช้วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมวัสดุศาสตร์ นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีชีวภาพ ทรัพย์สินทางปัญญาและการผสมผสานประยุกต์ใช้งานวิจัย เกิดเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภค สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม นับเป็นปัจจัยขับเคลื่อนใหม่ในการสร้างความแตกต่างของสินค้าและยกระดับสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่เป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนากิจการ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบใหม่ ให้มีจุดเด่นสามารถตอบสนองความต้องการของตลาด ก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความต้องการสินค้าและบริการที่มีความสร้างสรรค์มากขึ้น และสามารถแข่งขันในเวทีระดับโลกได้

การดำเนินงาน

จัดจ้างที่ปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจำนวน 15 Mandays ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพ สาขาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 3 กิจการ สาขาเครื่องเรือน จำนวน 3 กิจการ

ผลการดำเนินงาน

ได้รับคำปรึกษาแนะนำสามารถทำต้นแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ได้กลุ่มละ 3 ผลิตภัณฑ์และผ่านการประเมินเป็นต้นแบบเชิงพาณิชย์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60





สถานประกอบการ	ผลการดำเนินงาน
สาขาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	
1. บริษัท แอดวานซ์ อีเลคทริก แอนด์ อิเลคทรอนิกส์ จำกัด จังหวัดนครปฐม	พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ วงจรจ่ายกระแสคงที่สำหรับ หลอดแอลอีดี
2. บริษัท ไทยเอ็นเนอร์ยี่คอนเซอเวชั่น จำกัด จังหวัดสุพรรณบุรี	พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เครื่องผลิตโอโซนขนาด 1,000 mg/hr
3. บริษัท บีเคเค คอนสตรัคชั่น ซัพพลาย จำกัด (บางกุ่มกลการ) จังหวัดสุพรรณบุรี	พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ระบบไฮโดรคขนาดเล็ก สำหรับรถลาดยางมะตอย
สาขาเครื่องเรือน	
1. บริษัท แอนด์ แอนด์ ฮาร์ด จำกัด จังหวัดราชบุรี	พัฒนาผลิตภัณฑ์โต๊ะกาแฟเนกประสงค์
2. กลุ่มเรือจำลอง จังหวัดสมุทรสาคร	พัฒนาผลิตภัณฑ์เรือจำลองฮ็อกกิงจำลอง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ป่าน้ำเค็ม จังหวัดเพชรบุรี	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะเก้าอี้ไม้ป่าน้ำเค็ม



7. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย

อุตสาหกรรมแฟชั่นไทยประกอบด้วยอุตสาหกรรมหลักคือ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการผลิตอย่างครบวงจรมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีบทบาทสำคัญในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมามีอุตสาหกรรมแฟชั่นในประเทศไทยมีการปรับตัวทั้งด้านการผลิต การตลาด การพัฒนา การออกแบบสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อในประเทศต่าง ๆ มีการปรับรูปแบบจากการผลิตตามคำสั่งซื้อจากต่างประเทศมาเป็นการผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเอง ขณะเดียวกันผู้ซื้อสินค้าแฟชั่นในปัจจุบันก็มีทางเลือกสำหรับการสรรหาสินค้าได้หลากหลายช่องทาง ทั้งการมาเลือกซื้อสินค้าถึงแหล่งผลิต แหล่งค้า หรือการเลือกซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ดังนั้น การให้ความรู้กับผู้ซื้อผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ซื้อได้มีโอกาสทราบถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ไม่ว่าจะเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบ แหล่งรวมสินค้าแฟชั่น และความพร้อมของนักออกแบบไทยที่มีฝีมือด้านการออกแบบระดับโลก จึงเป็นสิ่งจำเป็น และจะมีส่วนช่วยกระตุ้นให้เกิดการติดต่อซื้อขายสินค้าแฟชั่นระหว่างไทยกับต่างประเทศมากขึ้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้กำหนดจัดกิจกรรมเพื่อช่วยสร้างการรับรู้ถึงศักยภาพความพร้อมของ อุตสาหกรรมแฟชั่นไทยในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนานักออกแบบไทยรุ่นใหม่ ให้มีความพร้อมและโอกาสในการนำเสนอผลงานในระดับอินเตอร์ การจัดสัมมนาให้ความรู้แนวทางการทำธุรกิจแฟชั่นที่ประสบผลสำเร็จ จัดกิจกรรมผู้ซื้อและสื่อสัญจรจากต่างประเทศ รวมถึงกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการรับรู้ถึงศักยภาพของย่านการค้าแฟชั่นต่าง ๆ ของไทย อันจะช่วยสร้างความเข้าใจถึงความสามารถของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ทั้งในด้านการเป็นแหล่งวัตถุดิบ แหล่งซื้อขายสินค้าแฟชั่น และมีนักออกแบบที่พร้อมพัฒนางานให้สอดคล้องกับ ความต้องการของลูกค้ากลุ่มประเทศต่าง ๆ

การดำเนินงาน

ให้บริการปรึกษาแนะนำเชิงลึกไม่น้อยกว่า 8 man-day/กิจการ ในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี การจัดการด้านพลังงาน การยกระดับการผลิตสู่การผลิตบนฐานนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้สนใจด้านแฟชั่น จำนวน 10 กิจการ

ผลการดำเนินงาน

ผู้รับบริการ	การให้บริการ
1. โรงงานเดิมบางผ้าไทย จังหวัดสุพรรณบุรี	เรื่อง การบริหารสินค้าคงคลัง และการเพิ่มยอดขาย 1. ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 36 2. ผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 82 3. ลงทุนเพิ่มในส่วนของการจัดการคลังสินค้าสำเร็จรูป คิดเป็น 100 %



ผู้รับบริการ	การให้บริการ
2. บริษัท ไฮเทค แอปพาวเรล จำกัด จังหวัดสุพรรณบุรี	เรื่อง การวางแผนการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง 1. มูลค่าความสูญเสียต่อการ Andon ที่ได้กลับคืนจากการแก้ปัญหาตามแผนงานเป็นเงิน 40,572 บาทต่อเดือน หรือ 486,864 บาทต่อปี 2. ปรับปรุง Lay out ตามรูปแบบใหม่และดำเนินการจัดวางพาเรทสามารถเพิ่มพื้นที่วางพาเรทสินค้าได้เพิ่มขึ้น 66.67 %
3. หจก. ศิริโชคการทอ จังหวัดราชบุรี	เรื่อง การเพิ่มยอดขายและการบริหารสินค้าคงคลัง 1. ยอดขายเพิ่มขึ้นคิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 37 หรือเป็นเงิน 1,691,000 บาท 2. ลดการเสียโอกาสในด้านการขาย 30 % หรือเป็นเงิน 300,000 บาท
4. บริษัท เอสปียูนิตี้ จำกัด จังหวัดกาญจนบุรี	เรื่อง การปรับปรุงกระบวนการผลิต การเพิ่มยอดขาย 1. ยอดขายเพิ่มขึ้น 43 % คิดเป็นเงิน 145,000 บาท 2. มีตัวแทนจำหน่ายเพิ่มขึ้น 50 % คิดเป็นจำนวน 8 ราย 3. ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น 28 % คิดเป็นปริมาณ 1,900 ชิ้น 4. รายได้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 190,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 4
5. บริษัท เมืองกาญจน์การ์เมนต์ จำกัด จ.กาญจนบุรี	เรื่อง การวางระบบการบริหารสินค้าคงคลัง 1. ดำเนินกิจกรรม 5 ส.บริษัทได้ผลตอบแทนกลับคิดเป็นร้อยละ 2 เป็นเงิน 58,000 บาท 2. ดำเนินการจัดวางระบบคลังสินค้าโดยเกิดผลผลิต (output) ที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมเป็นจำนวนเงิน 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.1 3. พนักงานขาดงานน้อยลงคิดเป็นร้อยละ 36 เดือนละ 12 วันคิดเป็นความสูญเสียที่ได้กลับคืนเป็นเงิน 24, 000 บาทต่อเดือน
6. กลุ่มรองเท้าหนังแท้สภาพร จังหวัดราชบุรี	เรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ และการลดของเสีย ต้นทุนการผลิตลดลงร้อยละ 20 คิดเป็นมูลค่า 149,750 บาท/ปี





ผู้รับบริการ	การให้บริการ
7. บริษัท ซีเอส ชู (2008) จำกัด จังหวัดราชบุรี	เรื่อง การปรับปรุงกระบวนการผลิต 1. ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 68 2. ต้นทุนการผลิตลดลงร้อยละ 62.17 คิดเป็นมูลค่า 8,089,110 บาท/ปี 3. มูลค่าการลงทุน 480,000 บาท
8. บริษัท ดับเบิ้ลยู ที ซี เอ็นเตอร์ไพรท์ จำกัด จังหวัดสุพรรณบุรี	เรื่อง การปรับปรุงกระบวนการผลิต ต้นทุนการผลิตลดลงร้อยละ 14 คิดเป็นมูลค่า 374,400 บาท/ปี
9. วิสาหกิจชุมชนบางสาม จังหวัดสุพรรณบุรี	เรื่อง การปรับปรุงกระบวนการผลิต ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 57 คิดเป็นมูลค่า 3,120,000 บาท/ปี
10. บริษัท ชูส์ เอ็กซ์เพิร์ส จำกัด จังหวัดกาญจนบุรี	เรื่อง การปรับปรุงกระบวนการผลิต 1. ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 2. ต้นทุนการผลิตลดลงร้อยละ 8 คิดเป็นมูลค่า 1,622,400 บาท/ปี 3. มูลค่าการลงทุน 189,600 บาท





8.การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปยังขาดการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Science, Technology and Innovation - STI) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และขบวนการผลิตเพื่อเชิงพาณิชย์ ว่าจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร โดยการใช้วัตถุดิบจากผลผลิตการเกษตรผ่านกระบวนการแปรรูป แปลงสภาพให้เป็นอาหารที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน อุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อาหาร/เครื่องดื่มฟังก์ชั่น อาหารพร้อมรับประทาน/ปรุง อาหารชีวจิต อาหารอินทรีย์ อาหารสำหรับผู้ป่วย อาหารสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตร จึงจัดทำเป็นกิจกรรมการเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปตลอดห่วงโซ่คุณค่าอาหาร (Value Food Chain) ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

การดำเนินงาน

จัดจ้างที่ปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจำนวน 8 Manday ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีใช้อาหาร จำนวน 4 กิจการ 1 กลุ่มวิสาหกิจ

ผลการดำเนินงาน

สถานประกอบการ	ความต้องการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์ใหม่	ผลลัพธ์การดำเนินงาน
บริษัท ทropicana ออยล์ จำกัด จังหวัดนครปฐม	นำกากมะพร้าวจากกระบวนการผลิตมาสร้างมูลค่าเพิ่ม	แป้งมะพร้าวสำหรับชุบกล้วยทอด	1. ลดของเสียร้อยละ 50 2. เพิ่มยอดขายร้อยละ 9
กิจการพัฒนวิสา จังหวัดสมุทรสาคร	นำกระดูกอ่อนปลาฉลามมาสร้างมูลค่าเพิ่ม	เจลบำรุงผิวหน้า	1. ลดของเสียร้อยละ 30 2. เพิ่มยอดขายร้อยละ 15
กิจการวรดา	พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับหนุ่มสาว ออฟฟิศจากวัตถุดิบหลักของกิจการ “น้ำมันหอมระเหย”	เจลเย็นบรรเทาปวดเมื่อย	1. เพิ่มยอดขายร้อยละ 5 2. เพิ่มปริมาณลูกค้าร้อยละ 8
กิจการบลอสซัมสกินแคร์ จังหวัดราชบุรี	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากกระแส “ข้าวไรซ์เบอรี่”	มาร์คหน้าข้าวไรซ์เบอรี่	1. เพิ่มยอดขายร้อยละ 6 2. เพิ่มปริมาณลูกค้าร้อยละ 12





สถานประกอบการ	ความต้องการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์ใหม่	ผลลัพธ์การดำเนินงาน
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทยพฤษา	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัตถุดิบหลักของชุมชน “น้ำมันมะพร้าว”	สบู่ น้ำมันมะพร้าว	1. เพิ่มยอดขายร้อยละ 15 2. เพิ่มปริมาณลูกค้าร้อยละ 20 3. ลดของเสียร้อยละ 15





9.การพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

อุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงในการผลิตเพื่อบริโภคในประเทศและเพื่อการส่งออก เนื่องจากประเทศไทยมีพื้นฐานการผลิตทางการเกษตรที่มั่นคงและมั่งคั่ง ทำให้มีผลผลิตที่สามารถนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปได้อย่างหลากหลายและต่อเนื่อง มีแรงงานที่มีคุณภาพจำนวนมาก มีการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น ดังนั้น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดให้มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปจำนวน 12 Mandays ด้านความปลอดภัย (Food Safety) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร ได้มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี และมีประสิทธิภาพในการควบคุมกระบวนการผลิตให้เข้าสู่มาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรรวมถึงตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และตลาดสากล เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ต่อไป

ผลการดำเนินงาน จัดจ้างที่ปรึกษาให้บริการปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการจำนวน 5 กิจการ

1. ผู้ประกอบการมีความเข้าใจด้านมาตรฐานฮาลาล หรือ GMP/HACCP
2. มีเอกสารสำหรับขอรับรองมาตรฐาน สามารถประยุกต์ให้เอกสารให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน และข้อกำหนดด้านมาตรฐานได้
3. ผู้ประกอบการจำนวน 2 กิจการ ดำเนินการขอรับรองมาตรฐานเรียบร้อยแล้ว คือ บริษัท สวนปรุง จำกัด ขอรับรองระบบ GMP/HACCP และบริษัท เวอร์จิ้น โคโค จำกัด ขอรับรองและใช้เครื่องหมาย ฮาลาล
4. ผู้ประกอบการจำนวน 3 กิจการ มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาล รวมทั้งมีการจัดทำเอกสาร GMP/HACCP เรียบร้อยแล้ว





10. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (Value Added)

อุตสาหกรรมอาหารและอาหารแปรรูป นับเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญและสร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างมาก และมีผู้ประกอบการธุรกิจอาหารทั้งรายใหญ่และรายเล็กเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดการแข่งขันสูงในตลาดของธุรกิจอาหาร ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่มุ่งเน้นการแข่งขันด้านราคา ในขณะที่ผู้ประกอบการอีกจำนวนหนึ่งมีปัญหาระยะของช่องทางการจัดจำหน่าย และผู้ประกอบการอีกหลายรายยังคงพยายามสรรหาการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเข้าแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด ดังนั้นการแสวงหาแนวคิดทางการตลาดแบบต่างๆ เพิ่มเติมจึงเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็น ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภค โครงสร้างประชากร และวิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งผู้บริโภคในปัจจุบันมุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ คุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารรวมถึงความสะดวกสบายเป็นสำคัญ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่ม และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร โดยการใช้วัตถุดิบจากผลผลิตการเกษตรผ่านกระบวนการแปรรูป แปรรูปให้เป็นอาหารที่มีคุณภาพได้มาตรฐานอุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารพร้อมปรุงหรือพร้อมรับประทาน อาหารชีวจิต อาหารอินทรีย์ อาหารสำหรับผู้ป่วย อาหารสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การเกษตร จึงได้จัดทำเป็นกิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (Value Added) ขึ้นมา

ผลการดำเนินงาน

จัดจ้างที่ปรึกษา ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจำนวน 12 Manday แก้ววิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่เป็นอาหารจำนวน 10 กิจการ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับผู้ประกอบการทั้ง 10 กิจการ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 3 ชิ้น/กิจการ เพื่อนำไปใช้ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

ลำดับที่	สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ใหม่
1	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจันทะพร้าว ทับสะแก	COCONUT BAR
2	ห้องแม่เล็ก	ขนมผิง
3	ข้าวแช่แม่เล็ก	ชุดข้าวแช่เตอริไรซ์
4	บริษัท เค พี ที เฟลเวอร์ จำกัด	Jelly pineapple collagen vit c high fiber
5	บริษัท ชัย อินทิสต์ จำกัด	เครื่องดื่มน้ำส้ม ผสมเนื้อสมแบบลอยตัว
6	บริษัท โกลเด้นซี โพรเซสฟู้ดส์ จำกัด	ปลาข้างเหลืองชุบแป้งทอด
7	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เพ็ญทรัพย์ผู้ดูแลเกษตร	ชิงเชื่อมอบแห้ง
8	บริษัท เอ แอนด์ เจ ผลไม้ไทย จำกัด	Coconut white and black chocolate ball
9	บริษัท ดับเบิลยู จี ซี จำกัด	ผลิตภัณฑ์เปี้ยวจากกากที่สกัดฟรุติโตสไซรัป
10	บริษัท พี ยู 15555 จำกัด	หอมทอดปรุงรส





11.โครงการการพัฒนาศักยภาพ OTOP / วิสาหกิจชุมชน ด้านการผลิต บรรจุภัณฑ์และการตลาด

การพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนควบคู่ไปกับการส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ทั้งในด้านการบริหารจัดการ ทักษะการผลิต คุณภาพรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งเชื่อมโยงการตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในภาพรวมในแต่ละกลุ่มชุมชนให้สูงขึ้น เพื่อเกิดผลสัมฤทธิ์และก่อให้เกิดประโยชน์ของภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาศักยภาพ OTOP / วิสาหกิจชุมชนด้านการผลิต บรรจุภัณฑ์และการตลาดขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งในการแข่งขันได้ในระยะยาวต่อไป

การดำเนินงาน

ดำเนินการเอง : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกทั่วไป จำนวน 3 Mandays ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 26 กลุ่ม



12. โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งสะท้อนให้เห็นภาพ โดยผ่านทางด้านความเป็นอยู่ ภาษา ประเพณี วัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ของแต่ละตำบลหรือแต่ละภูมิภาค ซึ่งจะมีกลิ่นอายของวัฒนธรรมรวมอยู่ด้วยผลิตภัณฑ์ โดยส่วนใหญ่ยังไม่แพร่หลายเท่าที่ควร บางผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจและเกิดอรรถประโยชน์ในการใช้สอย หรือเป็นของที่ระลึกแต่ยังไม่สามารถผลิตขายในเชิงพาณิชย์ได้ เนื่องจากขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการประชาสัมพันธ์ ซึ่งอาจจะไม่มีสื่อที่จะจูงใจให้ผู้บริโภคทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย รวมทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติหันมาสนใจซื้อสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นชื่อของแต่ละท้องถิ่น ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ สามารถผลิตและขายได้ในเชิงพาณิชย์ สร้างความเข้มแข็งให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด รวมทั้งสร้างความยั่งยืน

การดำเนินงาน

จัดจ้างที่ปรึกษา บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด โดยจัดสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 8 Mandays ให้กับวิสาหกิจชุมชน จำนวน 30 คน แบ่งเป็นประเภทผลิตภัณฑ์ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน 28 คน ประเภทผลิตภัณฑ์ ผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 2 คน

ผลการดำเนินงาน

1. กระตุ้นให้เกิดการรู้คุณค่าและใช้ประโยชน์จากทุนวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
2. พัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์
3. สร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชนที่ผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น
4. พัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์





13.โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนสู่ชนบท (สอช.)

ส่งเสริมให้เกิดการขยายกิจการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมไปสู่ชนบท เกิดหน่วยผลิตในชนบทในลักษณะของอุตสาหกรรมชุมชน “เน้น” การมีส่วนร่วมของราษฎรในพื้นที่ ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ การกระจายรายได้อย่างทั่วถึง โดยใช้อุตสาหกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ราษฎรและเศรษฐกิจชุมชน

การดำเนินงาน

อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการสนับสนุนอุตสาหกรรมชนบท (สอช.) หลักสูตร "อุตสาหกรรมการผลิตเซรามิค" ณ ศาลาอเนกประสงค์วัดหนองสามพราณ ตำบลวังดั่ง อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี พร้อมพิธีลงนามความร่วมมือทั้ง 3 ฝ่าย จากภาครัฐ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ภาคโรงงาน บริษัท ฉางเจียเซรามิค จำกัด และภาคเอกชน ศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานไทรโยค PDA มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 70 คน ระยะเวลาในการฝึกอบรม 30 วัน ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 85.21





ด้านการสร้างการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (CLUSTER)

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายสำคัญ โดยกำหนดให้การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นวาระแห่งชาติและเป็นยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญในการสร้างความเจริญและความมั่นคงแบบยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ ทั้งนี้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้มีการสัมมนาระดมความคิดเห็นและศึกษาวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงกำหนดให้ คลัสเตอร์ (CLUSTER) เป็นเครื่องมือและกลไกอันสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมมันสำปะหลังมาตั้งแต่ปี 2554 ซึ่งอุตสาหกรรมดังกล่าว นับว่ามีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยส่วนรวมของจังหวัดและในภูมิภาคตะวันตก กับทั้งเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์สำคัญของจังหวัดกาญจนบุรีด้วย โดยแต่เดิมนั้น อุตสาหกรรมมันสำปะหลังได้มีการทำกันเล็กน้อย และต่อมาได้มีการขยายพื้นที่ปลูกมากขึ้นและมีผู้ประกอบการลานมันเพิ่มมากขึ้นตามพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง ทั้งนี้เมื่อได้เข้าไปพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดเป็นคลัสเตอร์อุตสาหกรรมมันสำปะหลังปรากฏว่ากลุ่มลานมันและกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ได้เห็นถึงผลที่ได้รับจากการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว โดยมีการร่วมกันจัดทำแผนแม่บท แผนปฏิบัติการ มีการจัดทำโครงการร่วมกันมีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของกลุ่ม มีการขยายตลาดและมีการร่วมมือกันผลิต มีการพัฒนาทางด้านเครื่องจักรในการผลิตในช่วงปีแรกของการพัฒนา คลัสเตอร์อุตสาหกรรมมันสำปะหลัง นับว่าเป็นก้าวแรกของการวางระบบสร้างความเข้าใจและการเรียนรู้ จำเป็นต้องมีการดำเนินการต่อไป เพื่อสานต่อคลัสเตอร์อุตสาหกรรมมันสำปะหลัง จึงดำเนินการต่อยอดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมที่ได้เริ่มต้นพัฒนาไว้แล้วในโครงการ

การดำเนินงาน

จัดจ้างที่ปรึกษา บริษัท ออราเคิล อินฟอร์ จำกัด ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจำนวน ให้กับวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมมันสำปะหลังจำนวน 20 กิจการ

ผลการดำเนินงาน

1. มีโครงสร้างการบริหารของคลัสเตอร์และรายชื่อคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานโดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยมีผู้นำกลุ่ม 1 คนและผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (Cluster Development Agent : CDA)



2. วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น หรือมีนวัตกรรมตามเกณฑ์ที่กำหนด

3. มีโครงการนำร่อง 2 โครงการ คือ (1)โครงการพัฒนากระบวนการผลิตแบบลานตากมันให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (2) โครงการบริหารจัดการการเพาะปลูกมันสำปะหลังแบบครบวงจร เพื่อความอยู่รอดอย่างยั่งยืนของเกษตรกร (การศึกษาระบบน้ำหยดในการเพาะปลูกมันสำปะหลัง) ส่งผลให้เกิดการเชื่อมโยงกันระหว่างเกษตรกร และผู้ประกอบการลานมัน โดยมีการจับคู่เชื่อมโยงกันเป็นกลุ่มเครือข่าย ซึ่งสร้างความมั่นคงให้แก่คัสเตอร์มันสำปะหลังในระยะยาว



ยุทธศาสตร์ที่ **2**

การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม
ให้เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจ
อาเซียนเพื่อการแข่งขันในระดับ
สากล



1. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสาขาเป้าหมาย เพื่อให้พร้อมรับการเปิดเสรี AEC

การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศ จำเป็นที่จะต้องเตรียมความพร้อม SMEs ต่อการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อรักษาฐานอุตสาหกรรมเดิมให้อยู่รอดและยังคงขีดความสามารถการแข่งขันระดับสากลไว้ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนากลยุทธ์ เพื่อปรับตัวในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในเชิงรับและเชิงรุก การยกระดับความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานภาคอุตสาหกรรม การส่งเสริมการตลาดอันเป็นการขยายโอกาสทางการค้า การบูรณาการความร่วมมือ ทางธุรกิจ และส่งเสริมให้ SMEs ไทยออกไปลงทุนในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง ฝึกอบรมระยะสั้น จำนวน 165 คน
พื้นที่ดำเนินงาน / หลักสูตร	การสร้างแบรนด์ไทยใน AEC จังหวัดกาญจนบุรีจำนวน 34 คน
	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 30 คน
	เชื่อมโยงธุรกิจ SMEs และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ จังหวัดนครปฐม จำนวน 26 คน
	กลยุทธ์การตลาดรุกและรับ AEC จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 40 คน จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 35 คน



2. โครงการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ AEC

การรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่จะมีขึ้นในปลายปี 2558 ทำให้ภาคอุตสาหกรรมไทยจะต้องเตรียมพร้อมปรับตัวและยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจทุกภาคส่วน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสถานประกอบการผ่านการศึกษาคู่มือและให้บริการฝึกอบรมบุคลากรภาคอุตสาหกรรม เพื่อรองรับเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรสมัยใหม่ ตลอดจนเทคนิคการผลิตขั้นสูง การทดสอบ การออกแบบ และการวิจัย

การดำเนินงาน

วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง : ฝึกอบรมระยะสั้น จำนวน 80 คน
พื้นที่ดำเนินงาน / หลักสูตร	การผลิตสินค้าอาหารมาตรฐานปลอดภัยระดับประเทศและระดับสากลเพื่อการส่งออก จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 45 คน
	การบริหารโลจิสติกส์ซัพพลายเชนในองค์กรเพื่อรองรับ AEC จังหวัดราชบุรี จำนวน 35 คน





3. โครงการพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC

ตามที่ประเทศทั้ง 10 ประเทศในอาเซียนได้รวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ ASEAN Economic Community (AEC) อย่างแท้จริงในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งการรวมตัวกันครั้งนี้ทำให้ภูมิภาคอาเซียนมีประชากรมากกว่า 590 ล้านคน และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ประมาณ 1.8 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ จัดอยู่ในลำดับที่ 9 ของโลก เป้าหมายในการรวมกลุ่มเศรษฐกิจเพื่อเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว การเคลื่อนย้ายสินค้าบริการ การลงทุนและแรงงานฝีมือภายในอาเซียนอย่างเสรี การเคลื่อนย้ายเงินทุนมีเสรีมากขึ้น ACE จึงเป็นประโยชน์กับประเทศไทยในการขยายการส่งออกและโอกาสทางการค้า การลงทุนและการบริการในสาขาที่ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือกับกลุ่มประเทศนอกอาเซียน ได้แก่ ASEAN+3 โดยรวมประเทศจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และ ASEAN+6 โดยเพิ่มประเทศอินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ทำให้มีประชากรรวมกันมากกว่า 3 พันล้านคน มีมูลค่า GDP รวมกันประมาณ 1 ใน 4 ของโลก ซึ่งหมายถึงโอกาสทางการตลาดอันมหาศาลสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC ภายใต้กิจกรรมเตรียมความพร้อม ผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อพัฒนาและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้มีความรู้ทักษะ และกระบวนการในการบริหารจัดการธุรกิจ และมีการจัดทำรูปแบบการทำธุรกิจ (Business Model) เพื่อเข้าสู่ AEC หรือ AEC+3 หรือ AEC+6 รวมทั้งสถานประกอบการที่มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดดังกล่าว จะได้รับโอกาสในการขยายตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าและการลงทุนมากขึ้น

การดำเนินงาน

จัดจ้างที่ปรึกษา บริษัท เอชโปร (ประเทศไทย) จำกัด ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจำนวน 8 Mandays ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพ หรือ เคยผ่านการพัฒนาภายใต้โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ.2555-2557 สาขาอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 15 กิจการ และสาขาอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนยานยนต์ จำนวน 15 กิจการ

ผลการดำเนินงาน

1. มีการลงทุนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 0.7 คิดเป็นมูลค่า 400,000 บาท
2. มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3.2
3. มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน คิดเป็นมูลค่าการจ้างงานเพิ่มขึ้นรวม 30,000 บาท/เดือน
4. มีต้นแบบผลิตภัณฑ์ 6 แบบ และนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ 6 ผลิตภัณฑ์
5. มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 4.6 คิดเป็นมูลค่า 43.7 ล้านบาท
6. มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 1.3 คิดเป็นมูลค่า 10.75 ล้านบาท





7. มูลค่ายอดการส่งออกในกลุ่มประเทศ AEC เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 2 คิดเป็นมูลค่า 0.75 ล้านบาท

ภาพ





4.การสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

นอกจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมแล้ว ยังมุ่งสนับสนุนให้สถานประกอบการเข้าร่วมสร้างเครือข่ายที่มีศักยภาพกับ “กิจกรรมการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ “ โดยทำการศึกษาศักยภาพของประเทศในกลุ่ม ASEAN คัดเลือกธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้วยการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างธุรกิจอุตสาหกรรมไทยกับธุรกิจอุตสาหกรรมกลุ่มประเทศ AEC หรือ AEC+3 AEC +6 โดยที่ผ่านมาได้ดำเนินการสร้างเครือข่ายในสาขาอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 1 เครือข่าย (15 กิจกรรม)

การดำเนินงาน

1. ฝึกอบรมให้ความรู้โดยมีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจกับต่างประเทศและประเทศเป้าหมาย
2. จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น จากการศึกษาดูงานเยี่ยมชมงานโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งเป็นโรงงานที่มีมาตรฐานการผลิตที่มีมาตรฐานในด้านความปลอดภัย มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและระเบียบวินัยในการทำงาน
3. เข้าร่วมเสวนาความรู้ในการประกอบธุรกิจและการค้าในประเทศญี่ปุ่นกับอัครราชทูตพาณิชย์ไทย ประจำญี่ปุ่นและที่ปรึกษาด้านอุตสาหกรรม
4. เข้าร่วมชมงาน The 40th International Food & Beverage Exhibition FOODEX JAPAN 2015 83 Countries / regions&2,808 exhibitors Gathering โดยมีเป้าหมายที่จะให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจากทั่วโลกเข้าร่วมงาน ซึ่งจะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับด้านอุตสาหกรรมอาหารที่ทันสมัยครบถ้วน เพื่อประโยชน์ทั้งด้านการผลิต นวัตกรรมด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจให้มีความเจริญเติบโต รวมทั้งมีโอกาสนี้ในการจับคู่ธุรกิจกับคู่ค้าบริษัทนำเข้า ห้างสรรพสินค้ารวมทั้งบริษัทส่งออกที่เป็น Exhibitors และที่สำคัญงานนี้เป็นงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มอันดับ 1 ของเอเชียอีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

1. มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 1.53 คิดเป็นมูลค่า 12.99 ล้านบาท
2. มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 0.86 คิดเป็นมูลค่า 7.34 ล้านบาท
3. มูลค่ายอดการส่งออกในกลุ่มประเทศ AEC เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 0.36 คิดเป็นมูลค่า 3.10 ล้านบาท
4. มีการลงทุนเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า 1,425,000 บาท
5. มีการเพิ่มปริมาณการผลิต คิดเป็นมูลค่าร้อยละ 1.53
6. มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 11 คน คิดเป็นมูลค่าการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น 160,000 บาท/เดือน





ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยเอื้อ
ต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม





1. การสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)

ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) ถือเป็นบุคคลสำคัญที่มีบทบาทในการพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน อย่างไรก็ตาม สัดส่วนของที่ปรึกษาที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงการคลังในปัจจุบันมีประมาณ 3,000 ราย ซึ่งนับว่ามีจำนวนไม่เพียงพอแก่การให้บริการของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) ที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการเป็นพี่เลี้ยงของ SMEs โดยในปีงบประมาณ 2558 ได้ดำเนินฝึกอบรม SP ในพื้นที่รับผิดชอบ หลักสูตร Good Manufacturing Practice (GMP) รวมทั้งสิ้นจำนวน 30 คน ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 91.83



2. การบริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม (Business Opportunity Center : BOC)

จัดตั้งศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ BOC ขึ้นเพื่อให้บริการข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับข้อมูลทางอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ โอกาสการลงทุน โอกาสทางธุรกิจ และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน ผู้ต้องการเริ่มธุรกิจและบุคคลทั่วไป โดยมีเจ้าหน้าที่และที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านพร้อมให้บริการปรึกษาแนะนำ ทั้งนี้ในปี 2558 มีผู้เข้ารับบริการจำนวน 135 ราย

"คลินิกอุตสาหกรรมเคลื่อนที่" ให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรมและการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในด้านการทำธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ



จัดเสวนา เรื่อง “อนาคตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจภาคตะวันตก Thailand Western Economic Quadrangle: TWEQ” ขึ้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อเป็นเวทีในการอภิปรายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับการเตรียมการเข้าสู่ Thailand Western Economic Quadrangle แบบเต็มรูปแบบ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนต่างๆ ในด้านการสร้างโอกาสพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันตกให้ขยายออกไปรอบๆ จังหวัดกาญจนบุรีและจังหวัดประจวบคีรีขันธ์แบบยั่งยืน และสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการเสวนามาสรุปสภาพปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะต่อการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันตก มีผู้เข้าร่วมฟังเสวนาทั้งภาครัฐและเอกชนพร้อมด้วยหน่วยงานภาครัฐจากประเทศพม่า จำนวน 150 ท่าน





3. โครงการพัฒนากลไกส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระดับท้องถิ่น (Project for Enhancing Regional Integrated SME Promotion Mechanism in the Kingdom of Thailand :RISMEP)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมร่วมมือกับ The Japan International Agency : JICA ภายใต้ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ 3 ปี (พฤษภาคม 2556- พฤษภาคม 2559) นำร่องใน 4 พื้นที่ คือ จังหวัดเชียงใหม่ นครราชสีมา สุราษฎร์ธานีและสุพรรณบุรี ได้รับการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญของ JICA ในการสร้างเครือข่ายหน่วยงาน SMEs ในพื้นที่ (SMEs Support Network) และให้คำปรึกษาแบบองค์รวม (Single Window) ในฐานะศูนย์บริการ SMEs แบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) การบูรณาการร่วมกันในระดับท้องถิ่นนี้ คาดว่าจะช่วยยกระดับขีดความสามารถของ SMEs และ วิสาหกิจชุมชนได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

จากการดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้กำหนดให้พื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรีมีการรวมกลุ่มของหน่วยงาน (Business Development Service Provider : BDSP) ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการเงิน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ที่มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริม SMEs/OTOP และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมหรือที่ปรึกษา (Service Provider : SP) ภายใต้ชื่อเครือข่าย “RISMEP สุพรรณบุรี” เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานให้บริการแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีหน่วยร่วมจำนวน 18 เครือข่าย

การดำเนินงาน

สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “สานสัมพันธ์เครือข่ายเพื่อให้บริการแก่ SMEs/OTOP ในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ” ขึ้นเพื่อสานความสัมพันธ์ให้เกิดความคุ้นเคย อันจะนำไปสู่ความร่วมมืออันดีในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างเครือข่ายหน่วย BDSP เครือข่าย SP และระหว่างเครือข่าย BDSP และ SP โดยมุ่งหวังให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระดมความคิดในการสร้างมาตรฐานการให้บริการเพื่อนำไปสู่การให้บริการแก่ SMEs/OTOP ในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนของเครือข่ายได้ต่อไป





กิจกรรมจับน้ำชายามบ่าย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายในเครือข่าย โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ

กิจกรรมจับน้ำชายามบ่าย..RISMEP..



18

กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ RISMER

กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ RISMEP



2





กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "เตรียมความพร้อมการดำเนินโครงการ RISMEP" เพื่อจะขยายพื้นที่ให้ครบทั้ง 11 ศูนย์ภาคทั่วประเทศ โดยมีพื้นที่นำร่องแล้วจำนวน 4 ศูนย์ภาค อันประกอบด้วย ศูนย์ภาคที่ 1,6,8,10 ตัวโครงการจะสิ้นสุดเดือนกรกฎาคม 2559 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมจำนวน 3 ปี



4.เงินทุนหมุนเวียน เพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

การสร้างศักยภาพความแข็งแกร่งให้กับผู้ผลิตอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม หรือ อุตสาหกรรมรายย่อย จำเป็นต้องให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้มากที่สุด เพื่อเสริมสภาพคล่องทางธุรกิจ เพิ่มโอกาสในการปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการผลิต การจ้างแรงงาน การขยายตลาด และที่สำคัญคือลดความเสี่ยงในการปิดกิจการ โดยที่ผ่านมาศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชนผ่านการให้บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทยด้วยรูปแบบการให้บริการสินเชื่อคงที่ดอกเบี้ยต่ำ เพียงร้อยละ 6 ต่อปี

แผนการดำเนินงาน

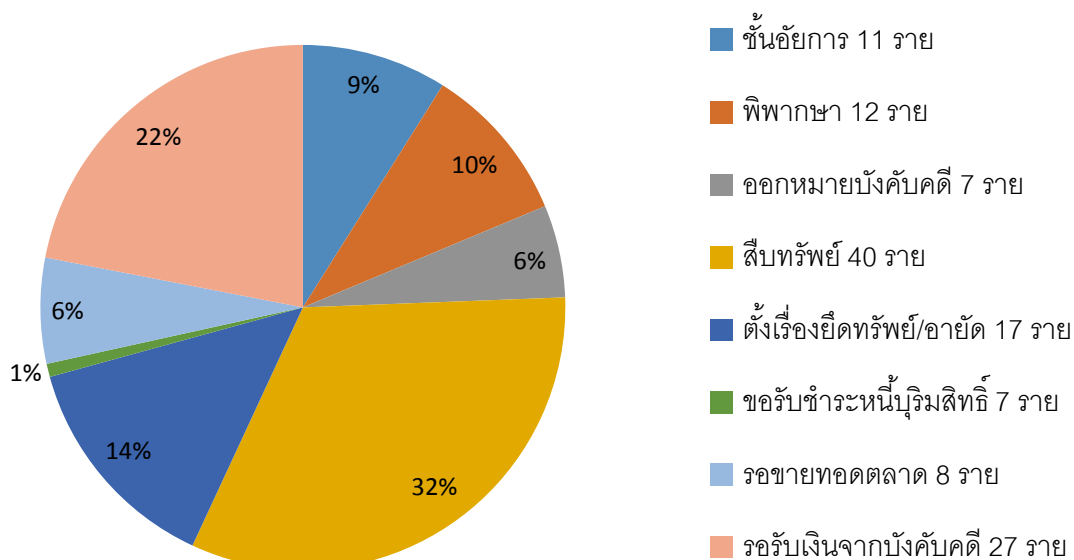
เป้าหมายผู้รับบริการจำนวน 15 ราย งบประมาณการปล่อยกู้จำนวน 5,750,000 บาท

ผลการดำเนินงาน

อนุมัติเงินกู้ จำนวน 21 ราย วงเงินกู้จำนวน 4,500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 68.70

แสดงลูกหนี้ที่ส่งฟ้องดำเนินคดีตามกฎหมาย (ยอดสะสม)

รวม 129 ราย เงินต้นคงเหลือ 8,320,835.28 บาท





ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร



การพัฒนาบุคลากร

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญการพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร โดยมุ่งพัฒนาบุคลากรทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะความรู้ ความสามารถที่ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อสร้างศักยภาพในตัวบุคลากรให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ขององค์กรที่กำหนด และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้มีนโยบายในการนำแนวทางการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy workplace) มาใช้ในการสร้างความสุขให้กับบุคลากร เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน การสร้างความผูกพันในองค์กร สร้างทีมงานที่มีคุณภาพ ซึ่งผู้ปฏิบัติงานทุกคนย่อมปรารถนาที่จะประสบผลสำเร็จในการทำงาน ตลอดจนมีความสุขกับการทำงาน ตามหน้าที่ความรับผิดชอบให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร จึงได้จัดฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร เรื่อง “สู่ความสำเร็จ ด้วยทีมงาน” โดยมีวัตถุประสงค์

1. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้วยความร่วมมือ ร่วมใจ มีสัมพันธภาพที่ดีในการปฏิบัติงานให้ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เจ้าหน้าที่เกิดความรัก ความสามัคคี สร้างองค์กรให้เป็น “องค์กรแห่งความสุข (Happy workplace)”





นอกจากนี้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้ดำเนินโครงการ Regional Integrated SME Promotion (RISMEP) Mechanism โดยองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศญี่ปุ่น (JICA) ได้ให้ความร่วมมือในการเสริมสร้างและพัฒนากลไกการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs รวมทั้งวิสาหกิจชุมชน วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้บทบาทของหน้าต่างให้คำปรึกษาแบบองค์รวมในการให้บริการปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่นำร่องจังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้จัดฝึกอบรมหลักสูตร How to develop the Work Breakdown Structure และหลักสูตร Project Management Basics in Reference to PMBOK ขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้มีความพร้อมในการให้บริการแก่ผู้รับบริการและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ประสบความสำเร็จด้วยดี





โครงการที่ได้รับงบประมาณ
จากหน่วยงานอื่นๆ





1. โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SMEs Provincial Champions)

แหล่งงบประมาณ : สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ตามที่นายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) มีนโยบายให้ภาครัฐดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น ด้วยการคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs จากแต่ละจังหวัดทั่วประเทศนำมาพัฒนาผลผลิตภาพ และสร้างให้เป็นต้นแบบ SMEs ในจังหวัด เพื่อกระตุ้นให้ SMEs อื่นๆ ในพื้นที่เกิดแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองให้มีผลผลิตภาพและศักยภาพในการแข่งขันระดับสากล ต่อมา สสว. ได้จัดทำโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SMEs Provincial Champions) และให้กระทรวงมหาดไทย โดยผู้ว่าราชการจังหวัดคัดเลือกผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 3 กิจกรรมต่อจังหวัด แบ่งกลุ่มผู้ประกอบการเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ (Start Up) กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการตลาด (Rising Star) และกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในช่วงฟื้นตัว (Turn Around) โดยมีการพัฒนา SMEs ซึ่งตามนโยบายรัฐบาลจำเป็นต้องมีการกำหนดรูปแบบการพัฒนาตามความเหมาะสมกับลักษณะของสถานประกอบการและอาศัยเครื่องมือหลายรูปแบบผสมผสานกัน เพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้แก่สถานประกอบการ เช่น การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวางแผนกลยุทธ์องค์กร แผนฟื้นฟูกิจการ การให้คำปรึกษาแนะนำ ณ สถานประกอบการ โดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกับตลาด เพื่อสร้างความยั่งยืนได้อย่างถูกต้องให้กับสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาสามารถแข่งขันกับธุรกิจอื่นๆ ได้

แนวทางการดำเนินงาน จัดจ้างที่ปรึกษา

1. การตรวจประเมินเบื้องต้น เพื่อให้เจ้าของสถานประกอบการทราบถึงปัญหาของกิจการ
2. การฝึกอบรม
3. การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ดังนี้
 - 1) กลุ่ม Start Up เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ
 - 2) กลุ่ม Rising Star เพื่อพัฒนาความพร้อมในการเติบโตของธุรกิจ
 - 3) กลุ่ม Turn Around เพื่อฟื้นฟูกิจการ ลดต้นทุนการผลิต หรือวางแผนทางการชำระหนี้ หรือปรับโครงสร้างหนี้

สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน จำนวน 26 กิจการ ประกอบด้วย 1. กลุ่ม Start Up จำนวน 7 กิจการ 2. กลุ่ม Rising Star จำนวน 9 กิจการ และ 3. กลุ่ม Turn Around จำนวน 10 กิจการ ดังนี้





1. กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ (Start Up) จำนวน 7 กิจการ

ลำดับที่	สถานประกอบการ	จังหวัด
1	บริษัท อาร์ทแคลด จำกัด (ประเทศไทย)	พระนครศรีอยุธยา
2	บริษัท ชัมเมอร์สปริง จำกัด	สมุทรสงคราม
3	บริษัท ขนแม่เอ๋ยเปี้ยะ แอนด์ พาย จำกัด	นครปฐม
4	ห้างหุ้นส่วนจำกัดแม่ละมาย	สุพรรณบุรี
5	บริษัท ดเด็กกินผัก จำกัด.	ราชบุรี
6	บริษัท ขนไทยพัฒนา จำกัด	กาญจนบุรี
7	บริษัท ไวลด์ วอเตอร์เกต จำกัด	ประจวบคีรีขันธ์



ผลการดำเนินงาน

ผลทางตรง : ต้นแบบผลิตภัณฑ์และต้นแบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น
จำนวน 7 กิจการ ความพึงพอใจเฉลี่ยรวมร้อยละ 90.2

ผลต่อเนื่อง

1. คาดการณ์การลงทุนเพิ่ม ปี 2559 ประมาณ 23 ล้านบาท
2. ลดความสูญเสีย ร้อยละ 42.2 เท่ากับ 383,748 ต่อปี
3. ลดต้นทุนทางการเงิน 600,000 บาทต่อปี (จากการปรับโครงสร้างหนี้ทำให้อัตราดอกเบี้ยลดลง)
4. แผนกลยุทธ์/ธุรกิจองค์กร จำนวน 7 แผน





2. กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการตลาด (Rising Star) จำนวน 9 กิจการ

ลำดับที่	สถานประกอบการ	จังหวัด
1	บริษัท เจ ดี ฟู้ด โปรดักท์ส จำกัด	สมุทรสงคราม
2	บริษัท ไทอี่ อาหารเพื่อสุขภาพ จำกัด	นครปฐม
3	บริษัท กรีนฟู้ดอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	อ่างทอง
4	บริษัท ทีอาร์เอฟ ฟิต มิลล์ จำกัด	สมุทรสาคร
5	บริษัท ผลิตภัณฑ์สะเดาไทย จำกัด	สุพรรณบุรี
6	บริษัท เอสเอ็นจีเนียร์ จำกัด.ปี.พี.	พระนครศรีอยุธยา
7	บริษัท สยามฟู้ดการ์เดิน จำกัด	ประจวบคีรีขันธ์
8	บริษัท เอ็นซี โคโคไนท์ จำกัด	ราชบุรี
9	บริษัท สุทธา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	เพชรบุรี

ผลการดำเนินงาน

ผลทางตรง : มีผลิตภาพเกินจากเป้าหมายที่โครงการกำหนด (เพิ่มมาก/ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 3)
ความพึงพอใจเฉลี่ยรวมร้อยละ 89.6

ผลต่อเนื่อง

1. ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.5 เท่ากับ 342 ล้านบาทต่อปี
2. ลดความสูญเสียร้อยละ 39.15 เท่ากับ 8.004 ล้านบาทต่อปี
3. ลดต้นทุนการผลิตร้อยละ 16.5 เท่ากับ 1.61 ล้านบาทต่อปี
4. แผนกลยุทธ์/ธุรกิจองค์กร จำนวน 9 แผน



3. กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในช่วงฟื้นตัว (Turn Around) จำนวน 10 กิจการ

ลำดับที่	สถานประกอบการ	จังหวัด
1	บริษัท สหชาติธุรกิจ จำกัด	สมุทรสงคราม
2	บริษัท เบญจรงค์ทองโพธิ์พระยา จำกัด	สุพรรณบุรี
3	บริษัท อเนกฟาร์มนกกระทา จำกัด	อ่างทอง
4	บริษัท เวนท์ อินดัสเตรียล จำกัด	สมุทรสาคร
5	บริษัท บีเอเอส แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	นครปฐม
6	บริษัท ออลสเตป จำกัด	พระนครศรีอยุธยา
7	บริษัท อัลบาทรอส จำกัด	กาญจนบุรี
8	บริษัท โกลเด้นฮาร์เวสต์ จำกัด	ราชบุรี
9	ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิชูปเปอร์สโตร.เอส.	ประจวบคีรีขันธ์
10	บริษัท บ้านสวนเพชร จำกัด	เพชรบุรี



ผลการดำเนินงาน

- 1.ลดต้นทุนร้อยละ 1 เท่ากับ 4.2 ล้านบาทต่อปี
- 2.ลดความสูญเสียร้อยละ 1.2 เท่ากับ 4.3 ล้านบาทต่อปี
- 3.ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 เท่ากับ 30.9 ล้านบาทต่อปี
- 4.การส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เท่ากับ 6 ล้านบาทต่อปี
- 5.การส่งออกในกลุ่มประเทศ AEC เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เท่ากับ 0.5 ล้านบาทต่อปี
- 6.ความพึงพอใจเฉลี่ยรวมร้อยละ 95.75



2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด แหล่งงบประมาณ : สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

จากนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวถึงแผนงานการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร ปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและการขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบ และมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินและการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ การตลาดและโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ ปัญหาหลักของผู้ประกอบการ SMEs ไทยยังเป็นเรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวคือ สินค้าและบริการส่วนมากยังขาดการพัฒนาและการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของตลาด ไม่สามารถสร้างความแตกต่าง ความโดดเด่น และไม่สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการเหล่านั้นได้ จึงทำให้จำหน่ายสินค้าได้ในราคาต่ำ ซึ่งสาเหตุหลักสำคัญเป็นเพราะผู้ประกอบการยังขาดความรู้ ความเข้าใจของ ความสำคัญของการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ดังนั้น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเห็นความจำเป็นในการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ในด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้และให้บริการปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับบรรจุภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ให้ทัดเทียมกับนานาชาติและเติบโตได้อย่างยั่งยืนสู่เศรษฐกิจสากล เพื่อรองรับการเปิดเสรีของ Asian Economy community (AEC) และการเข้าสู่ตลาดสากล

การดำเนินงาน

1. อบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชน และให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 380 ราย
2. คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความพร้อมที่จะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เกณฑ์การสัมภาษณ์ จำนวน 31 ราย
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก โดยจัดทีมที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญเข้าไปดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จนสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ จำนวน 29 ผลิตภัณฑ์
4. จัดทำแคตตาล็อกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมข้อมูลในรูปแบบ CD-ROM เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ พร้อมแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 29 ชุด





5. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปจัดแสดง/จำหน่ายสินค้าภายในประเทศและต่างประเทศ
จำนวน 10 ราย



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์เดิม



ผลิตภัณฑ์ใหม่



ผลิตภัณฑ์หลังปรับปรุง



ผลิตภัณฑ์เดิม



ผลิตภัณฑ์ใหม่



ผลิตภัณฑ์หลังการปรับปรุง



ผลิตภัณฑ์เดิม



ผลิตภัณฑ์ใหม่



ผลิตภัณฑ์หลังปรับปรุง





ผลิตภัณฑ์เดิม



ผลิตภัณฑ์ใหม่



ผลิตภัณฑ์หลังปรับปรุง



ผลิตภัณฑ์เดิม



ผลิตภัณฑ์หลังการปรับปรุง



ผลิตภัณฑ์เดิม



ผลิตภัณฑ์ใหม่



ผลิตภัณฑ์หลังการปรับปรุง



ผลิตภัณฑ์เดิม



ผลิตภัณฑ์หลังการปรับปรุง



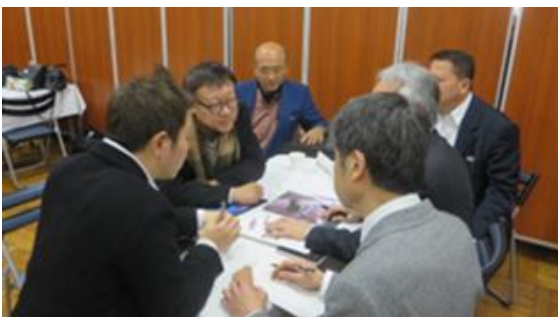
3. โครงการสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มคัสเตอร์ต่อตัวถังรถโดยสาร แหล่งงบประมาณ : สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

การพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าได้วางยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของไทยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550 – 2554) ไปสู่ความสมดุลและยั่งยืน และในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) ประเทศไทยต้องเผชิญกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกที่ปรับเปลี่ยนเร็วและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เป็นทั้งโอกาสและความเสี่ยงต่อการพัฒนา จึงจำเป็นต้องหาภูมิคุ้มกันที่มีอยู่พร้อมเร่งสร้างภูมิคุ้มกันในประเทศให้เข้มแข็งขึ้นมาใช้ในการเตรียมความพร้อมให้แก่คน สังคม และระบบเศรษฐกิจ โดยในเรื่องหนึ่งเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างการผลิต เพื่อเพิ่มผลิตภาพและคุณค่าของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และความเป็นไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้มีการพัฒนาระบบการพัฒนาคัสเตอร์และห่วงโซ่อุปทานมาในระยะหนึ่งแล้ว โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมคัสเตอร์ต่อตัวถังรถโดยสาร และการกำหนดทิศทางเป้าหมายและกลยุทธ์ในการพัฒนาที่ชัดเจน รวมทั้งแผนปฏิบัติการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้เกิดการลงทุน เพื่อสร้างนวัตกรรมและยกระดับฐานการผลิตให้เป็นสากล

กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มผู้ต่อตัวรถถังรถยนต์โดยสารบ้านโป่ง
2. กลุ่มบริษัทเดินรถโดยสาร
3. สถาบันการศึกษาเกี่ยวข้องที่เชี่ยวชาญการออกแบบ
4. กลุ่มประชาชนทั่วไป ภาครัฐและภาควิสาหกิจที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดำเนินงาน จัดจ้างที่ปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก





ผลการดำเนินงาน

พัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย

- จัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย 1 แผน
- พัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่าย 100 ราย

พัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจของเครือข่าย

- สร้างและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ 15 กิจกรรมๆละ 5 M/D
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
 - ออกแบบ สร้างต้นแบบห้องโดยสาร 1 ต้นแบบ
 - ออกแบบ พัฒนาจี๊ปประตูและลิ้นชักข้าง 2 ต้นแบบ

ส่งเสริมการตลาดเชิงรุก ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง รวม 15 กิจกรรม

- ศึกษาดูงานตลาดการผลิตโดยสาร จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ฯลฯ

Ban Pong Bus Manufacturing Cluster :BBMC

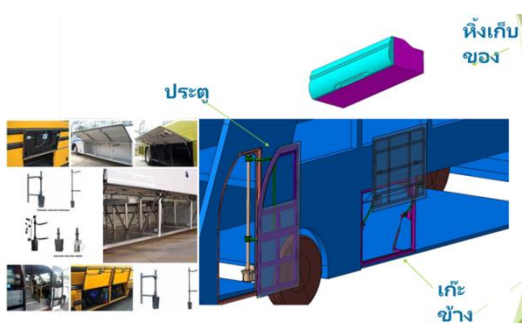
“เป็นผู้นำด้านการออกแบบ และผลิตรถโดยสาร ตามมาตรฐานสากล สร้างมูลค่า
ของสินค้าให้กับลูกค้า มีภาพลักษณ์ เชิงการตลาดทั้งในและต่างประเทศ”

Core Strategy Focus



กิจกรรมตลาดเชิงรุก เจรจาธุรกิจ

- เจรจาธุรกิจกับบริษัท Viet Dong Communication and Computer Co.,Ltd โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม
- เจรจาธุรกิจ โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น



สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์



4. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุคดิจิทัล (Digital OTOP)

ภายใต้การดำเนินงานโครงการพัฒนาทายาทวิสาหกิจ เพื่อการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ OTOP ให้มีขีดความสามารถในการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยวิทยาการที่ทันสมัย และเป็นระบบ ด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ ขยายช่องทางการตลาด รวมถึงความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบต่างๆ ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในขณะที่ยังแสวงหาช่องทางการค้า และพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม มีการใช้อินเตอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์ประเภท Mobile สูงขึ้นอย่างชัดเจนในปี 2557 ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล หมายความว่าผู้ประกอบการสามารถสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าได้ง่ายขึ้น แต่มีต้นทุนที่ต่ำมาก ดังนั้นเพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถนำอุปกรณ์ทางการสื่อสารมาใช้ประโยชน์ทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม มีความพร้อมก้าวเข้าสู่ยุค Digital Economy จึงจัดให้มีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานเครื่องมือ อุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การดำเนินงาน ดำเนินการเอง

กิจกรรมดำเนินการ

1. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้สื่อออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาทักษะการถ่ายภาพและการตกแต่งภาพ
3. บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
4. ให้คำปรึกษาแนะนำ ณ สถานที่ประกอบการกลุ่ม

ผลการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP มีองค์ความรู้และสามารถนำสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบดิจิทัลไปใช้ในการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชน สามารถขยายช่องทางการตลาด และส่งผลต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดในระยะยาว





กิจกรรม/การให้บริการด้านอื่นๆ



เปิดอบรมการสร้างเครือข่ายภาครัฐและเอกชน เรื่อง "การสร้างเครือข่ายและบูรณาการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน" ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 เพื่อให้ความรู้ ทักษะการวางแผนปฏิบัติงานร่วมกัน ให้เกิดความสัมพันธ์และเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐและเอกชน กลุ่มเป้าหมายที่เชิญเข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วย อุตสาหกรรม, หอการค้าและสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ทั้ง 10 จังหวัด ในพื้นที่รับผิดชอบ มีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 50 คน



ร่วมโครงการปฏิบัติราชการเพื่อให้บริการประชาชน ตามที่จังหวัดสุพรรณบุรีได้กำหนดแผนปฏิบัติงานตามโครงการปฏิบัติราชการเพื่อให้บริการประชาชนขึ้น เพื่อนำหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนไปให้บริการและร่วมกิจกรรมกับประชาชนเดือนละ 1 ครั้ง/1 อำเภอ จนครบทุกอำเภอ





กิจกรรม "Big Cleaning Day" 5 ส "สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย" ณ บริเวณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จังหวัดสุพรรณบุรี ร่วมกับ บริษัท เอ็กซีมสุพรรณการ์เมนต์ จำกัด และ บริษัท ดอนพรหม ฟุตแวร์ จำกัด



ร่วมพิธีเปิดงานหมู่บ้านเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โครงการ "รักษากรู รักรักษ์แผ่นดิน สืบสานแนวทางพระราชดำริ" สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เนื่องในวันพระราชสมภพ ครบ 5 รอบ และเปิดโรงเรียนชาวนาบ้านโพธิ์ศรี ณ บ้านโพธิ์ศรี อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี



SUCCESS CASES



บริษัท เบสท์ บัทเทิล (ไทยแลนด์) จำกัด
 ที่อยู่ 23/1 หมู่ 2 รอยสุขาภิบาล 10 เพชรเกษม ต.อ้อมใหญ่
 อ.สามพราน จ.นครปฐม
 พลิตและจำหน่าย กระดุม กระดุมแป็บ

ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ : การบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (CF)

- 1) ของเสียลดลง 4.29 % คิดเป็นมูลค่า 7,500,000 บาทต่อปี คิดเป็น 19.58 % ของปริมาณของเสียเดิม
- 2) มีการควบคุมของเสียที่ดีขึ้น และสามารถจัดส่งสินค้าตรงตามลูกค้าที่ต้องการ
- 3) ลดการจัดเก็บสินค้าคงคลัง (มูลค่าในการจัดเก็บ) การลดจำนวนครั้งในการลับใบมีดในกระบวนการเจียรกระดุม
- 4) ลดการเปลี่ยนใบมีดเพื่อลับคม 3 ครั้ง/วัน ต่อครั้งใช้เวลา 30 นาที
- 5) เวลาในการทำงานเพิ่มขึ้น 20 %



ชื่อสถานประกอบการ บริษัทโฮมเพลส
ที่อยู่ 100/20 ม.9 ต.ปากแพรก อ.เมือง จ.กาญจนบุรี
ผลิตภัณฑ์ อพาร์ทเมนต์

ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC)

- 1) มูลค่าการลงทุน 19.5 ล้านบาท (รวมที่ดิน)
- 2) การจ้างงาน 2 คน





บริษัท ซีเอส ภูเก็ต (2008) จำกัด

ที่อยู่ 387 หมู่ 7 ต.ดอนทราย อ.ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี
ผลิตภัณฑ์ รองเท้านิรภัย

ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมแฟชั่น สาขาเครื่องหนังและรองเท้า ผลิตรองเท้าขึ้นจากจำหน่ายในประเทศและส่งออก หน่วยงานที่ปรึกษาคือ องค์กรเครือข่าย บริการธุรกิจภูมิภาค (SP-net) ได้เข้าไปวินิจฉัยสถานประกอบการและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการปรับปรุงกระบวนการผลิต ด้วยกระบวนการผลิตแบบเซลล์ลูลาร์ (Cellular Manufacturing) ให้เกิดการไหลอย่างต่อเนื่อง (Continuous – Flow Processing) อย่างน้อย 1 Model Line เพื่อลดความสูญเปล่าที่เกิดในกระบวนการผลิต ซึ่งตัวชี้วัดที่ได้ คือ มีประสิทธิภาพการผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 หรือ ต้นทุนการผลิตลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 มีมูลค่าการลงทุน คือ มีค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงสายการผลิต 40,000 บาท และมีการปรับปรุงบริเวณสถานประกอบการ 480,000 บาท

1. ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 68 จากผลผลิต (หลังปรับปรุง 360 – ก่อนปรับปรุง 214) เพิ่มขึ้น 146 คู่/วัน
2. กิจการสามารถประหยัดต้นทุนการผลิต จากการใช้จ่ายแรงงานทางตรงได้ จำนวนผลผลิต 360 คู่ x 26 วันทำงาน x 12 เดือน/คู่/ปี x ต้นทุนแรงงานทางตรงที่ประหยัดได้ 11.19 บาท/คู่ คิดเป็นต้นทุนการผลิตลดลงร้อยละ 62.17 คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ 1,256,310 บาท/ปี
3. สินค้าที่ผลิตเพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดรายได้จากการขายสินค้า 146 คู่ x 26 วันทำงาน x 12 เดือน x 150 บาท/คู่ คิดเป็นมูลค่าที่ได้ 6,832,800 บาท/ปี รวมเป็นมูลค่าที่ได้ จากการให้คำปรึกษาแนะนำ 8,089,110 บาท/ปี



บริษัท ไทยรสทิพย์ จำกัด
 ที่อยู่ 99/39 หมู่ 6 บ้านหัวถนน ถนนเพชรเกษม รอย 126
 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร
 ประเภทธุรกิจ ผลิตน้ำส้มสายชูหมักจากผลไม้



ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาศถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC

1. บริษัท ไทยรสทิพย์ จำกัด ได้นำรูปแบบจำลองธุรกิจ Business Model ไปประยุกต์ใช้ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
2. มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 คิดเป็นมูลค่าจำนวน 15 ล้านบาท/ปี
3. บริษัท มีธุรกรรมทางธุรกิจ โดยมีการติดต่อประสานงานจากประเทศจีนจำนวน 2 ราย
 - (3.1) บริษัทผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มจากเมืองเสิ่นเจิ้น มีการนำสินค้าไปทดสอบตลาด และเข้าเยี่ยมชมโรงงานของบริษัทฯ อยู่ในขั้นตอนการตกลงสัญญาเป็นผู้จัดจำหน่าย
 - (3.2) บริษัทผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคขนาดใหญ่จากเมืองเซี่ยงไฮ้ มีการนำสินค้าไปทดสอบตลาด และตัวแทนบริษัทดังกล่าวได้เข้ามาเยี่ยมชมโรงงานของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน อยู่ระหว่างการทำสัญญาเป็นผู้จัดจำหน่าย
4. มียอดการส่งออกสินค้าในกลุ่มประเทศ AEC เพิ่มขึ้นร้อยละ 8



บริษัท อาเคเดีย ฟู้ดส์ จำกัด
 ที่อยู่ 36/6 หมู่ที่ 1 ต.บางไทริน อ.เมือง จ.สมุทรสาคร
 ประเภทธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายแปงพลม ธอส วัตถุดิบปรุงรส
 สารเติมแต่งอาหาร



ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC

1. บริษัท พีริมา เบฟเวอเรจ จำกัด ได้นำรูปแบบจำลองธุรกิจ Business Model ไปประยุกต์ใช้ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
2. มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 คิดเป็นมูลค่าจำนวน 55 ล้านบาท/ปี
3. บริษัท มีธุรกรรมทางธุรกิจ โดยมีการติดต่อประสานกับบริษัทจากประเทศลาว



บริษัท ปุทองสมแดนมาตรฐาน (ประเทศไทย) จำกัด
 ที่อยู่ 35/354 หมู่ที่ 2 ต.บางน้ำจืด อ.เมือง จ.สมุทรสาคร
 ประเภทธุรกิจ พลัด หอยจืด แอ็กิน กุ้ง ปลาธูปเกล็ดแป้งทอด
 เครื่องแกงพริกสำเร็จรูปอบแห้ง ปลาเส้นทอด

หอมอร่อยถูกปาก...รสชาติถูกใจ อาหารอร่อย จากเยาวราช



ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

1. ได้รับความรู้ ความต้องการของตลาด AEC , AEC+3 , AEC+6 และขั้นตอนการส่งออกเทคนิคการเจรจาต่อรอง ช่องทางการจำหน่าย การสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการที่เป็นตัวเชื่อมธุรกิจกับธุรกิจเกิดเครือข่ายและการเชื่อมโยงธุรกิจ
2. บริษัทฯ มีการเจรจากับคู่ค้าที่ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 3 บริษัท
3. มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิมจำนวน 300,000 บาท
4. มีการลงทุนเพิ่มขึ้น 200,000 บาท
5. มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 2 คน คิดเป็นมูลค่าการจ้างงานเพิ่มขึ้นจำนวน 15,000 บาท/เดือน



บริษัท โอ ที ฟู้ดส์ อินเตอร์รัล จำกัด
 ที่อยู่ 39/108 หมู่ที่ 2 ต.บางกระเจ้า อ.เมือง จ.สมุทรสาคร
 ประเภทธุรกิจ อาหารแช่แข็ง อาหารพร้อมทาน และ
 ผลิตภัณฑ์ผลไม้ส่งออก



ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC

1. ได้รับความรู้ ความต้องการของตลาด AEC , AEC+3 , AEC+6 และขั้นตอนการส่งออกเทคนิคการเจรจาต่อรอง ช่องทางการจำหน่าย การสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการที่เป็นตัวเชื่อมธุรกิจกับธุรกิจเกิดเครือข่ายและการเชื่อมโยงธุรกิจ
2. บริษัทฯ มีการเจรจากับคู่ค้าที่ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 5 บริษัท
3. มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิมจำนวน 2,000,000 บาท
4. มีการลงทุนเพิ่มขึ้น 200,000 บาท
5. มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 2 คน คิดเป็นมูลค่าการจ้างงานเพิ่มขึ้นจำนวน 35,000 บาท/เดือน



กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จันทะพร้าวกับสะแก

ที่อยู่ : 4 หมู่ 9 ต.ทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์

ผลิตภัณฑ์ : Coconut bar



ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (Value Added)

1. นำ “มะพร้าว” ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีอยู่มากมายภายในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มาแปรรูปเป็นมะพร้าวเคลือบช็อกโกแลต เป็นการเพิ่มมูลค่าของวัตถุดิบ และเป็นการเพิ่มยอดขาย และช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. มีสินค้าที่หลากหลายขึ้นในตลาด ทำให้ผู้บริโภคเกิดแรงจูงใจในการซื้อสินค้ามากขึ้น
3. สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 300- 600 บาทต่อคน เนื่องจากยอดการผลิตสินค้ามีมากขึ้นทำให้เกิดการทำงานอย่างต่อเนื่อง
4. ลดการสูญเสียช็อกโกแลตลดลงประมาณร้อยละ 5 – 10 เนื่องจากนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งมีช็อกโกแลตเป็นวัตถุดิบเช่นกัน



บริษัท ดับเบิ้ลยู จี บี จำกัด
ที่อยู่ 72 หมู่ 6 ต.ตลาดจินดา อ.สามพราน จ.นครปฐม
ผลิตภัณฑ์ เบียร์จากกากกีสกัด พรุไธสโรรับ



เครื่องหมักเบียร์ภายใต้สภาวะสุญญากาศ



เบียร์ที่ผลิตจากมอลต์บาร์เลย์และมอลต์ข้าวในอัตราส่วน 50:50 และแบบฉลากที่ติดที่ขวดเบียร์

ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (Value Added)

1. ได้สูตรและวิธีการในการผลิตเบียร์ ซึ่งสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้โดยใช้สินค้าที่มีอยู่ในประเทศทดแทนการนำเข้า
2. นำวัตถุดิบที่ไม่เกิดมูลค่ามาทำให้เกิดมูลค่าได้ และช่วยลดต้นทุนในการผลิตได้ด้วย ซึ่งทำให้สามารถนำสินค้าออกจำหน่ายในกลุ่มสินค้าใหม่ของสถานประกอบการ ซึ่งเดิมทางสถานประกอบการผลิตน้ำตาลชนิดต่างๆ เพียงอย่างเดียว



พลิตกัทนก์ ชิงตองทญี่ปุ่บเปลี่ยนเป็น ชิงเชื่อมอบแห้ง



ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (Value Added)

3. สถานประกอบการมีสินค้าใหม่ ออกสู่ตลาด นอกเหนือจาก ผัก ผลไม้ดอง ที่ผลิตเดิม



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
117 ม.1 ถ.มัลลิแมน ต.ดอนคำยาน อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000

โทร. (035) 441027, 441029, 441031 โทรสาร. (035) 441030

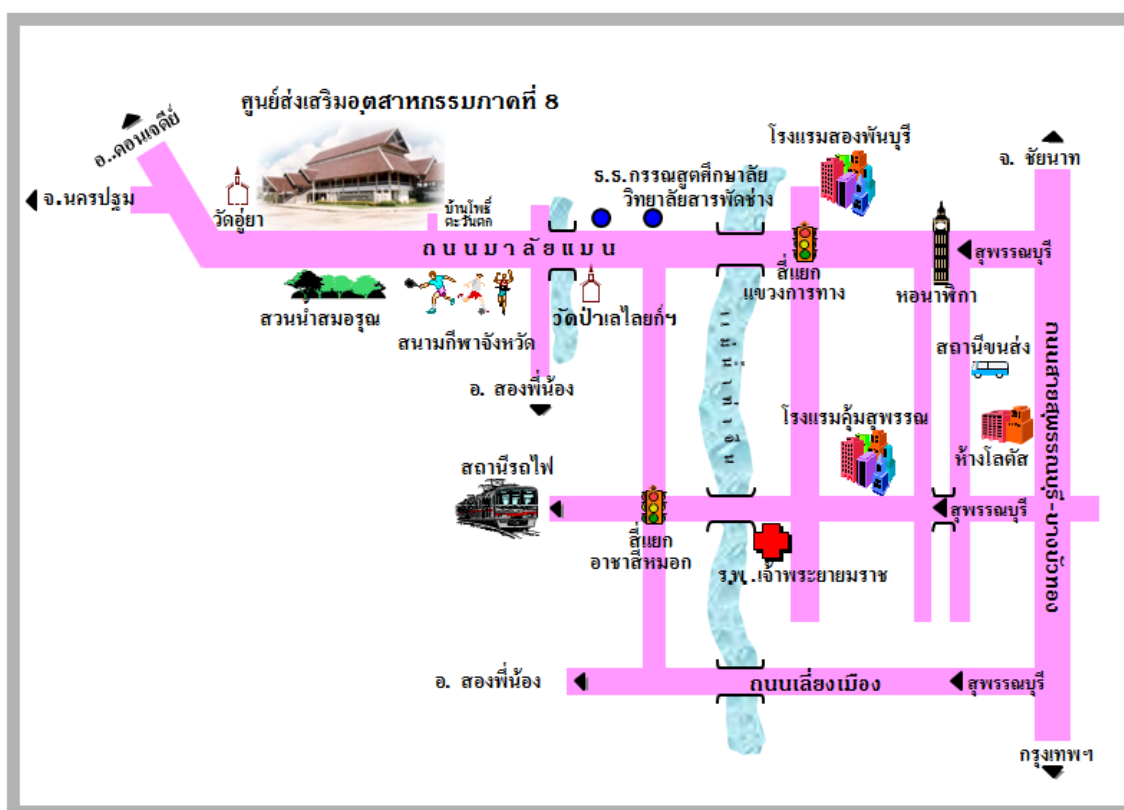
<http://ipc8.dip.go.th> E-mail : ipc8@dip.go.th



<https://th-th.facebook.com/ipc8.dip/>



QR Code





ปกหลัง

